

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 瑞聲科技控股有限公司 AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2018)

### 截至2021年9月30日止九個月之業績公佈

瑞聲科技控股有限公司（「瑞聲科技」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2021年9月30日止九個月（「2021年前九個月」）之未經審核簡明綜合業績連同2020年同期（「2020年前九個月」）之比較數字。

該等未經審核簡明綜合財務報表已由本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於2021年11月11日批准。

#### 2021年前九個月摘要（未經審核）：

(人民幣百萬元)	2021年 前九個月	2020年 前九個月	按年%	2021年 第三季度	2020年 第三季度	按年%
收入	<b>12,855</b>	12,357	+4.0%	<b>4,246</b>	4,520	-6.1%
毛利	<b>3,379</b>	2,885	+17.1%	<b>964</b>	1,067	-9.6%
毛利率	<b>26.3%</b>	23.3%	+3.0百分點	<b>22.7%</b>	23.6%	-0.9百分點
淨利*	<b>1,104</b>	751	+47.1%	<b>183</b>	430	-57.4%
淨利率	<b>8.6%</b>	6.1%	+2.5百分點	<b>4.3%</b>	9.5%	-5.2百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	<b>0.91</b>	0.62	+47.1%	<b>0.15</b>	0.36	-57.4%
股份數目 (加權平均數，百萬股)	<b>1,209</b>	1,209		<b>1,209</b>	1,209	

\* 淨利指本公司擁有人應佔溢利。

## 業務回顧

2021年前九個月，集團實現收入為人民幣128.6億元，同比上漲4.0%，毛利率為26.3%，同比上漲3.0個百分點，淨利潤為人民幣11.0億元，同比上漲47.1%。2021年第三季度收入為人民幣42.5億元，同比下降6.1%，毛利率為22.7%，同比下降0.9個百分點。淨利潤為人民幣1.83億元，同比下降57.4%。與第二季度相比，第三季度毛利率環比下降2.3個百分點，淨利潤環比下滑52.9%，主要是由於：（1）新冠肺炎疫情引起的全球供應鏈中斷，（2）中國經營成本上漲，以及（3）國內客戶因晶片短缺而推遲及取消部分機型導致需求減弱。供應鏈以及新冠疫情的影響可能會持續，從而短期對集團的業績產生不確定的影響。儘管有這些外部因素的影響，集團將持續密切關注供應鏈的變化情況，提升內部管理效率，同時靈活管理內部資源以滿足客戶需求。

本集團在財務管理方面保持審慎，並嚴格管理資本開支和研發費用，進行主動的流動性管理。本報告期內，經營性現金流入為人民幣12.6億元，主要資本開支為人民幣29.4億元。截止2021年9月30日，本集團淨資產負債率為8.8%，帳面現金為人民幣62.0億元。我們相信穩健的財務狀況對本集團發展的可持續性至關重要，保障了本集團未來持續創新和發展的能力。

集團將秉持以創新驅動發展的策略，持續構建差異化的產品優勢和核心競爭力，積極拓展公司業務，並加快在戰略領域的佈局。10月20日，集團宣佈，擬以人民幣4.5億元收購東陽精密機器（昆山）有限公司（「東陽精密」）100%股權。東陽精密主要製造平板電腦、可穿戴設備及筆記本電腦產品的金屬框架、底殼及零部件。該收購將為集團的業務發展帶來協同效應，並增強集團在精密結構件方面的能力，進一步擴大集團的業務範圍、加強客戶關係、提升核心競爭力，以及增強可持續發展能力。另外，10月19日，集團宣佈參與了SWIR Vision Systems公司的A輪投資。SWIR Vision Systems公司是專注為工業自動化、消費電子、AR/VR系統、自動駕駛汽車和其他應用開發下一代圖像感測器解決方案的先驅。該投資符合集團的長期戰略方向，有利於依託集團獨有的晶圓級玻璃（「WLG」）技術和高端精密製造能力，進一步完善集團在光學領域的佈局。

在車載領域，集團推出全面智能的車載解決方案，產品線綜合覆蓋從光學、聲學、電磁傳動到MEMS麥克風等，以為客戶提供完整的產品組合。尤其在車載鏡頭和激光雷達（「LiDAR」）領域，集團產品組合已經覆蓋前視、環視、乘員監控系統（「OMS」）以及智能駕駛員監控系統（「DMS」）車載鏡頭。集團也在積極與一級汽車供應商及國內的造車新勢力接觸，為未來產品大規模量產構建具體時間表。同時，更高端的產品，包括LiDAR鏡頭以及採用集團WLG技術的車載鏡頭產品的開發也在穩步推進中。憑藉多年積累的精密加工技術和自動化生產能力，集團在汽車垂直領域擴張的潛力巨大，並且將進一步推動集團業務的增長。未來集團將持續深耕現有的成熟行業，同時積極通過技術創新和投資尋找新的發展機遇，為集團更長遠的可持續發展打下堅實的基礎。

## 業務表現及發展

### 聲學業務

2021年前九個月，集團聲學業務實現收入為人民幣63.4億元，同比增長15.5%，毛利率為30.7%，同比提升4.3個百分點。2021年第三季度，聲學業務收入為人民幣22.0億元，同比上漲1.9%，毛利率為26.3%，同比微跌0.3個百分點。第三季度，聲學業務收入環比上升7.8%，毛利率環比下降2.1個百分點，主要是由於第二季度海外疫情的影響延續到第三季度，對安卓聲學產品的毛利率產生了不利影響。

第三季度，安卓聲學產品的毛利率環比下降了7.4個百分點。目前越南工廠已經全面恢復正常生產，隨著海外疫情的一次性影響得到緩解，預計第四季度安卓聲學產品的毛利率將會逐步恢復。第三季度集團的標準化小腔體聲學模組，在安卓聲學產品出貨量的占比已接近10%並將持續提升，標準化產品出貨量的提升預計將會進一步提高安卓聲學產品的毛利率水平。隨著安卓聲學產品已經逐漸滲透至中低端智能手機市場，集團將繼續為不同的手機型號提供定制化聲學解決方案，以提高市場佔有率，從而提高聲學業務的收入貢獻。

集團推出的聲學整體解決方案，依靠高密度揚聲器模組，配合音效演算法及專業調音可以應用在多種場景，特別是在車載應用。第三季度，本集團與國內一家知名車企合作開發全新概念車的智能座艙音響系統，通過超薄全頻揚聲器和超薄低音揚聲器兩大創新性產品實現了窄縫發聲，營造多元化聲場，給消費者帶來沉浸式的體驗。同時也實現了一體化無孔內飾設計，營造出全新的駕乘體驗。集團也已經和一家國內頭部造車新勢力合作開發量產產品，預計集團車載聲學系統產品將搭載在其不久將上市的全新車型上。未來，隨著自動駕駛技術的發展，音響系統也將成為智能駕艙的核心部件之一，集團也將憑藉聲學平臺的整合演算法和軟體發展等的研發能力，為消費者提供更高端的聽覺體驗。

## 光學業務

2021年前九個月，集團光學業務實現收入人民幣18.7億元，同比增長70.4%，毛利率為22.6%，同比上升5.1個百分點。2021年第三季度，光學業務收入同比下降17.6%至人民幣3.9億元，毛利率同比下降9.6個百分點至15.0%。與第二季度相比，收入環比下降51.6%，毛利率環比下降7.0個百分點，主要是由於上游晶片及原材料短缺，國內客戶推遲及取消部分機型，導致需求減弱，影響了塑膠鏡頭和光學模組的產能利用率和出貨量。

第三季度，受市場需求影響，塑膠鏡頭出貨量環比大幅下滑56.6%，即使在總出貨量下滑的情況下，6P塑膠鏡頭出貨量占比依然在10%以上。較低的產能利用率水平和平均單價，導致第三季度塑膠鏡頭毛利率環比下降8.7個百分點至24.7%。隨著第四季度上游晶片短缺情況的緩解和客戶訂單的恢復，塑膠鏡頭的出貨量和毛利率有望恢復到正常水平。集團將繼續改善產品結構，提高高端產品出貨量占比，以提升盈利水平。未來，集團將繼續加強海外客戶拓展，為光學業務未來的長遠發展打下堅實的基礎。

WLG玻塑混合鏡頭業務進展順利。玻塑混合鏡頭憑藉其優越的光學性能，以及有效降低鏡頭高度的特點，得到越來越多的市場關注。高端智能手機鏡頭採用玻塑混合設計的趨勢越來越明顯。集團憑藉獨特的WLG技術，將充分利用這一市場趨勢，爭取在高端智能手機鏡頭市場取得領先的市場地位。繼第一個項目順利量產出貨之後，其他WLG玻塑混合鏡頭項目也在按計劃穩步推進中，新項目預計第四季度開始量產。集團在WLG玻塑混合產品的技術和生產能力的提升，將有助於進一步增強客戶採用玻塑混合設計的信心，提高集團在高端光學鏡頭業務的市場佔有率。

進入光學模組業務領域，是集團提升光學鏡頭業務以及垂直整合光學整體解決方案戰略性的舉措。第三季度月均模組出貨量500萬隻左右，環比下降21.3%。由於部分訂單從第三季度延遲到了第四季度，以及其他新的項目增加，預計光學模組第四季度的出貨量將會恢復。同時，光學模組的製造能力也在不斷提升，更多高端的光學模組產品也在積極的推進中。憑藉高端的精密製造和穩定的產品交付能力，集團將擴大和豐富客戶基礎，優化產品組合，提升光學模組的盈利水平。

## 電磁傳動及精密結構件業務

2021年前九個月，該合併分部業務實現收入人民幣38.4億元，同比下降22.1%，毛利率為22.5%，同比提升0.3個百分點。2021年第三季度，由於主要客戶馬達產品價格以及精密結構件業務價格同比下滑，該合併分部收入為人民幣14.0億元，同比下降7.9%，毛利率為20.3%，同比上升0.2個百分點。與第二季度相比，由於主要產品出貨量環比上升，收入環比增長14.5%，毛利率環比保持相對穩定，微降1.9個百分點。



## 電磁傳動業務

2021年第三季度，安卓用戶端橫向線性馬達出貨量同比成倍增長。集團推出多樣性的「硬體+軟體」的一體化解決方案，可以滿足高中低端安卓手機的需求，推動客戶產品升級，從而提高市場滲透率。預計安卓用戶端橫向線性馬達的出貨量同比將會實現大幅增長。另外，隨著5G時代的發展，遊戲體驗需求以及類比機械鍵盤等新的應用場景的普及，觸覺反饋在人機交互中將扮演更重要的角色，同時智能穿戴設備、筆記本電腦、汽車智能駕駛艙都將逐步搭載橫向線性馬達，來實現豐富的觸覺反饋功能，提升終端消費者的使用者體驗。隨著這些智能設備中橫向線性馬達的滲透率提升，將進一步推動橫向線性馬達的市場需求，為集團觸控馬達業務帶來新的增長動力。

## 精密結構件業務

第三季度，精密結構件業務尤其是金屬中框產品在客戶拓展以及市場開發方面進展順利，金屬結構件出貨量環比提升33.8%。集團與國內主流的安卓手機客戶建立了良好的合作關係，智能手機金屬中框業務客戶不斷多元化，市場份額不斷提升。集團先進的精密製造能力也得到了非智能手機市場客戶的認可，並且順利進入筆記本電腦及平板電腦市場，獲得行業領先的客戶，為精密結構件業務增加新的收入來源。預計到今年年底，非智能手機業務收入占比將達到精密結構件收入的15%以上。集團收購東陽精密，預期對現有的精密結構件業務也會帶來協同作用，進一步增強集團在精密結構件業務的生產製造能力，並且擴大客戶基礎，提升該分部業務的整體利潤水平。

## 微機電系統器件業務

2021年前九個月，集團微機電系統器件業務實現收入為人民幣7.75億元，同比下降6.2%，毛利率為16.0%，同比下降1.5個百分點。2021年第三季度，微機電系統器件業務收入為人民幣2.54億元，同比下降31.1%，毛利率為15.3%，同比下降3.7個百分點。與第二季度相比，收入環比上升6.5%，毛利率環比下降0.6個百分點，主要是由於上游晶片價格的上漲，導致生產成本上升以及主要客戶產品價格下降。隨著MEMS麥克風晶片自製比例的逐步提高，生產成本有望進一步降低，該業務盈利水平將得到提升。集團的MEMS麥克風在智能手機市場保持較高的市場佔有率的同時，已拓展至TWS耳機、智能音箱、平板電腦、車載等市場，並且市場佔有率不斷提升。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2021年9月30日止九個月

	2021年1月1日至 2021年9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2020年1月1日至 2020年9月30日 (未經審核) 人民幣千元
收入	12,855,306	12,357,069
已售貨品成本	(9,475,888)	(9,472,015)
毛利	3,379,418	2,885,054
其他收入、收益及虧損	267,833	358,953
分佔聯營公司業績	(554)	-
分銷及銷售開支	(230,053)	(209,814)
行政開支	(599,694)	(507,160)
研發成本	(1,328,308)	(1,435,355)
滙兌收益	2,705	86,162
融資成本	(326,728)	(246,031)
稅前溢利	1,164,619	931,809
稅項	(65,842)	(186,044)
期內溢利	1,098,777	745,765
其他全面收益(開支)：		
期後將不會重新分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具之公允價值變動	5,712	(20,988)
期後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生之滙兌差額	(58,617)	(36,819)
衍生金融工具之公允價值變動	(9,821)	(27,632)
對沖項目重新分類至損益的虧損	20,606	14,006
	(42,120)	(71,433)
期內全面收益總額	1,056,657	674,332
期內溢利(虧損)歸屬：		
本公司擁有人	1,104,246	750,666
非控股股東權益	(5,469)	(4,901)
	1,098,777	745,765
期內全面收益(開支)總額歸屬：		
本公司擁有人	1,064,157	679,233
非控股股東權益	(7,500)	(4,901)
	1,056,657	674,332
每股盈利		
— 基本	人民幣0.91元	人民幣0.62元
— 攤薄	人民幣0.91元	不適用

## 過往表現及前瞻性陳述

載於本公佈之本集團表現及綜合經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。本公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃本公司董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。本集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新本業績公佈所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

## 重要提示

本公司可能於本公佈日期香港聯交所交易時段後，就該等未經審核季度業績進行投資者網絡直播電話會議及舉行傳媒發佈會。有關本公司投資者關係訊息的定期更新，請瀏覽公司網站 [www.aactechnologies.com](http://www.aactechnologies.com)。

未經審核季度業績僅涉及本集團節選未經審核主要業務表現指標及根據本集團之內部記錄及管理帳目得出。未經審核季度業績未經獨立核數師審閱或審核，亦非對本集團全年整體表現之預測。

潛在投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命  
瑞聲科技控股有限公司  
主席  
張宏江

香港，2021年11月11日

於本公佈日期，董事會成員為潘政民先生、莫祖權先生及吳春媛女士，以及四位獨立非執行董事張宏江先生、區嘯翔先生、彭志遠先生和郭琳廣先生。