

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2018)

截至2022年3月31日止三個月之業績公佈

瑞聲科技控股有限公司（「瑞聲科技」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年3月31日止三個月（「2022年第一季度」）之未經審核簡明綜合業績連同2021年同期（「2021年第一季度」）之比較數字。

該等未經審核簡明綜合財務報表已由本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於2022年5月12日批准。

2022年第一季度摘要（未經審核）：

(人民幣百萬元)	2022年 第一季度	2021年 第一季度	按年%
收入	4,896	4,292	+14.1%
毛利	957	1,337	-28.4%
毛利率	19.5%	31.1%	-11.6百分點
淨利*	205	532	-61.4%
淨利率	4.2%	12.4%	-8.2百分點
每股基本盈利（人民幣元）	0.17	0.44	-61.2%
股份數目 (加權平均數，百萬股)	1,202	1,209	

* 淨利指本公司擁有人應佔溢利。

業務回顧

2022年第一季度，在本集團實施多元化發展戰略的背景下，受益於主要海外客戶對聲學和馬達產品的旺盛需求，以及精密結構件和光學業務貢獻增加，本集團實現收入為人民幣49.0億元，同比增長14.1%。面對變化的市場環境，本集團採取了靈活的業務策略，以獲得增量市場份額，並抓住多元化的發展機遇，主要產品的價格受到一定影響。另外，產品組合變化、原材料以及人工成本上升，也是導致毛利率同比下降11.6個百分點至19.5%、淨利潤同比下降61.4%至人民幣2.05億元的一部分原因。整體來看，本集團成功地提升了市場份額並且與所有主要客戶保持了穩健的業務合作關係。

根據國際數據公司（「IDC」）的報告，2022年第一季度全球智能手機出貨量同比下降8.9%。近期，新冠疫情的反復可能會對本集團的運營造成一定的影響。持續的新冠疫情影响可能會導致消費意欲低迷，並且進一步影響全球供應鏈。儘管面臨外部市場環境的變化和其帶來的挑戰，本集團調整業務策略，通過擴大產品組合以及優化產品性價比，緊貼客戶需求。通過審視業務發展機會，靈活調配資金資源以更好地抓住未來的增長機遇，2022年第一季度主要資本開支減少至人民幣5.45億元，同比減少50.8%。本集團在財務管理方面保持審慎，對運營費用進行更嚴格的管控。本報告期內，經營性現金流入為人民幣4.65億元。截止2022年3月31日，本集團淨資產負債率為9.6%，賬面現金為人民幣56.4億元。

本集團將向其他市場拓展，包括車載市場。2021年，本集團成立了獨立的事業部，以向車載領域產品擴張，將為客戶提供跨聲學、光學、電磁傳動的具有協同性的產品，以滿足日益增長的智能座艙解決方案的市場需求。本集團已經與傳統造車廠以及新能源汽車品牌合作，共同開發應用於客戶未來車型的產品。近期，本集團也已經鎖定數個車載聲學產品項目，並將在2022年開始量產。在AR/VR市場，本集團已經與一家全球領先的VR製造商合作，並向其提供用於VR的觸控馬達產品。本集團將繼續積極與全球頭部的VR製造商接觸，並開發適用於AR/VR市場的新產品。

業務表現及發展

聲學業務

2022年第一季度，本集團聲學業務實現收入為人民幣22.3億元，同比增長6.4%，毛利率為26.6%，同比下降10.8個百分點，主要受海外客戶產品單價的壓力。與2021年第四季度相比，毛利率環比維持穩定。

安卓聲學產品方面，本集團將持續推進市場多元化策略，積極開拓筆記本電腦、平板、可穿戴等非手機市場，預期2022年這部份收入將超過安卓聲學的5%。同時，集團將通過標準化揚聲器方案推出更具性價比的產品，滿足高性價比市場的需求，提升本集團市佔率，以進一步帶動安卓聲學產品的收入增長。毛利率方面，2022年第一季度安卓聲學產品的毛利率在2021年第四季度毛利改善的基礎上持續改善。未來，本集團將通過進一步優化產品線管理，自動化水平的持續提高以及標準化產品帶來的規模效應，進一步降低生產成本，提高安卓聲學的毛利率水平。

車載聲學業務進展順利，其中整體車載聲學解決方案項目，預計在2022年開始量產。調音以及軟件算法的項目已經在開發過程中。另外，頭枕揚聲器的項目將按預期在明年正式量產交付。今年，憑藉多年的精密製造的技術儲備，本集團正積極與傳統造車廠以及新能源汽車品牌溝通，共同打造差異化體驗的產品和方案。

光學業務

2022年第一季度，本集團光學業務實現收入人民幣9.24億元，同比增長36.4%，毛利率為3.5%，同比下降24.0個百分點。與2021年第四季度相比，收入環比增長80.1%，主要是因為模組出貨量環比增長強勁。毛利率環比提升5.6個百分點，其中塑膠鏡頭毛利率為4.4%，環比改善10.5個百分點，主要因為去年第四季度一次性調整帶來的低基數效應。

2022年第一季度，儘管全球智能手機需求低於市場預期，本集團憑藉海外客戶的拓展和更高的手機產品型號的平台覆蓋率，持續擴大市場份額。塑膠鏡頭出貨量在整體市場較為疲弱的情況下實現逆勢增長，包括自供模組鏡頭在內共計出貨1.35億隻，環比增加15.9%。WLG玻塑混合鏡頭業務按計劃順利推進，1G6P高端項目預計在2022年下半年將量產交付。

光學模組業務穩健增長，108M主攝模組的成功交付，標誌著本集團高端模組產品得到客戶認可。模組2022年第一季的出貨量達到4,200萬，環比提升129.3%，同時產品結構的優化，將改善模組產品的平均單價。光學傳動業務按計劃順利推進中，50M AF產品預期將於今年正式量產交付。光學模組和VCM的產品優化，將增強集團的垂直一體化整合的能力。

電磁傳動及精密結構件業務

2022年第一季度，該合併分部業務實現收入人民幣15.0億元，同比增長22.2%，由於精密結構件業務收入貢獻的增加。受海外客戶產品單價的壓力，此業務分部毛利率為19.6%，同比下降5.9個百分點。與2021年第四季度相比，由於季節性影響，收入環比下降16.5%，毛利率環比維持穩定。

電磁傳動業務

2022年第一季度，安卓橫向線性馬達出貨量為1,700萬隻，同比增長20.5%。本集團推出的超寬頻X軸線性馬達，結合獨特的觸感解決方案，為用戶帶來更好的觸感回饋和振動效果，贏得了市場的廣泛好評，這將加速橫向線性馬達在高端及中低端手機機型的滲透。新市場方面，本集團目前已經進入全球領先的頭部VR公司供應鏈，並為其提供橫向線性馬達產品。本集團也在打造可平台化應用的筆記本電腦觸控板超薄馬達，此外還將推出車載觸覺回饋解決方案，並爭取今年拿到定點項目。本集團預期2022年安卓橫向線性馬達出貨量將保持高速增長。

精密結構件業務

2022年第一季度，客戶多元化策略取得成效，金屬中框產品出貨量同比增長38.9%。受惠於主要客戶重點項目價格以及份額提升、海外安卓客戶平板以及可穿戴項目進展順利，精密結構件業務收入同比增長52.0%。此外，本集團將充分利用東陽精密的海外客戶服務經驗，進一步擴大市場份額及產品組合，提升該分部業務的收入和整體盈利水準。

微機電系統器件業務

2022年第一季度，本集團MEMS業務實現收入為人民幣2.38億元，同比下降16.1%，主要是由於產品結構變化和主要客戶需求推遲的影響，毛利率為14.1%，同比下降2.6個百分點。與2021年第四季度相比，收入維持穩定，毛利率環比提升1.6個百分點。

2022年第一季度，本集團MEMS麥克風出貨量同比增長27.8%，市場佔有率穩步上升。更多自研晶片的持續導入，將改善成本結構，從而提高MEMS麥克風的毛利率。未來本集團將保持MEMS麥克風在智能手機市場保持高市場佔有率的同時，持續拓展至TWS耳機、智能音箱、平板電腦、車載等市場。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年3月31日止三個月

	2022年1月1日至 2022年3月31日 (未經審核) 人民幣千元	2021年1月1日至 2021年3月31日 (未經審核) 人民幣千元
收入	4,895,947	4,291,989
已售貨品成本	<u>(3,939,073)</u>	<u>(2,955,091)</u>
毛利	956,874	1,336,898
其他收入、收益及虧損	124,657	73,822
分佔一家聯營公司業績	(357)	
分銷及銷售開支	(103,016)	(68,733)
行政開支	(227,999)	(175,686)
研發成本	(386,585)	(452,814)
滙兌(虧損)收益	(13,486)	5,531
融資成本	<u>(102,372)</u>	<u>(97,631)</u>
稅前溢利	247,716	621,387
稅項	<u>(53,529)</u>	<u>(85,623)</u>
年內溢利	194,187	535,764
其他全面(開支)收益：		
期後將不會重新分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合(開支)收益 的權益工具之公允價值變動	(5,278)	14,192
期後可能重新分類至損益的項目：		
衍生金融工具之公允價值變動	(12,949)	(144)
對沖項目重新分類至損益的虧損	3,525	4,764
換算海外業務產生之滙兌差額	<u>44,903</u>	<u>(9,506)</u>
期內全面收益總額	<u>224,388</u>	<u>545,070</u>
期內溢利(虧損)歸屬：		
本公司擁有人	205,292	532,099
非控股股東	<u>(11,105)</u>	<u>3,665</u>
	<u>194,187</u>	<u>535,764</u>
全面收益(開支)總額歸屬：		
本公司擁有人	235,782	543,110
非控股股東	<u>(11,394)</u>	<u>1,960</u>
	<u>224,388</u>	<u>545,070</u>
每股盈利- 基本	<u>人民幣0.17元</u>	<u>人民幣0.44元</u>

過往表現及前瞻性陳述

載於本公佈之本集團表現及綜合經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。本公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃本公司董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。本集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新本業績公佈所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

重要提示

本公司可能於本公佈日期香港聯交所交易時段後，就該等未經審核季度業績進行投資者網絡直播電話會議及舉行傳媒發佈會。有關本公司投資者關係訊息的定期更新，請瀏覽公司網站 www.aactechnologies.com。

未經審核季度業績僅涉及本集團節選未經審核主要業務表現指標及根據本集團之內部記錄及管理賬目得出。未經審核季度業績未經獨立核數師審閱或審核，亦非對本集團全年整體表現之預測。

潛在投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
瑞聲科技控股有限公司
主席
張宏江

香港，2022年05月12日

於本公佈日期，董事會成員為潘政民先生、莫祖權先生及吳春媛女士，以及四位獨立非執行董事張宏江先生、區嘯翔先生、彭志遠先生和郭琳廣先生。