

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2018)

截至2021年3月31日止三個月之業績公佈

瑞聲科技控股有限公司（「瑞聲科技」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2021年3月31日止三個月（「2021年第一季度」）之未經審核簡明綜合業績連同2020年同期（「2020年第一季度」）之比較數字。

該等未經審核簡明綜合財務報表已由本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於2021年5月14日批准。

2021年第一季度摘要（未經審核）：

(人民幣百萬元)	2021年 第一季度	2020年 第一季度	按年%
收入	4,292	3,560	+20.6%
毛利	1,337	823	+62.5%
毛利率	31.1%	23.1%	+8.0百分點
淨利*	532	53	+909.6%
淨利率	12.4%	1.5%	+10.9百分點
每股基本盈利（人民幣元）	0.44	0.04	+909.6%
股份數目 (加權平均數，百萬股)	1,209	1,209	

* 淨利指本公司擁有人應佔溢利。

業務回顧

2021年第一季度，本集團實現收入人民幣42.9億元，同比增長20.6%。智能手機市場需求呈現回暖趨勢，海外主要客戶的銷售旺季在去年第四季度延遲開始，本集團多個業務板塊在國內安卓手機市場滲透率也逐步提升，這些因素推動了本集團整體收入同比大幅增長。同時得益於本集團高效的運營效率、有效的成本控制和產品組合的持續優化，因此2021年第一季度本集團整體毛利率同比提升8.0個百分點至31.1%，淨利潤同比增長909.6%至人民幣5.32億元。

本集團在財務管理方面保持審慎，並嚴格管理資本開支和研發費用，進行主動的流動性管理；本報告期內，經營性現金流入為人民幣8.72億元，主要資本開支為人民幣11.1億元，截止2021年3月31日，淨資產負債率為2.7%，賬面現金為人民幣67.1億元。我們相信穩健的財務狀況對本集團發展的可持續性至關重要，保障了本集團未來持續創新和發展的能力。

本報告期內，多個業務板塊的表現呈現可喜的進展，以先進體驗方案引領業務快速發展的競爭優勢得以體現。光學業務方面，本集團市場份額持續增長，1G5P混合鏡頭在2021年第一季度已正式量產出貨，差異化的用戶體驗將加速其他高端玻塑混合鏡頭項目的導入進度；聲學方面，管理效率改善推動安卓聲學毛利率持續改善，小腔體標準化揚聲器模組的推出將會適配立體聲普及趨勢，在提升客戶體驗的基礎上，進一步增強市場競爭力和盈利水準；電磁傳動方面，觸覺反饋解決方案借助高性能橫向線性馬達，為生態鏈的應用接入提供了優質的用戶體驗，提升了消費者的觸覺認知，促進客戶進行產品升級和迭代；精密結構件業務在筆記本電腦和平板電腦等新業務中擴展順利；微機電系統器件業務方面，手機市場份額進一步提升，未來將加快在IoT、智能家居、可穿戴設備、車載等市場的拓展。

業務表現及發展

聲學業務

2021年第一季度，在海外客戶銷售旺季部分從去年第四季度推遲至今年第一季度的影響下，以及安卓聲學產品市占率提升的推動下，聲學分部銷售額同比上漲47.5%至人民幣21.0億元。本集團產品線管理持續優化，通過項目制閉環管理降本增效明顯，安卓聲學產品在2020年第四季度毛利改善的基礎上持續改進，聲學整體毛利率比去年同期上漲11.4個百分點至37.4%，未來隨着安卓聲學單體到模組的生產逐步實現自動化，安卓聲學產品和聲學分部的整體毛利率水平將持續提升。

隨着立體聲以及多聲道方案成為旗艦手機和折疊手機的標配，並逐步滲透至中低端機型，我們預期聲學行業的市場規模將會提升。本集團小腔體標準化揚聲器模組由於體積小、音質好的特點，將完美適配立體聲設計，並將推動立體聲的普及。標準化產品也將充分發揮本集團自動化生產優勢，有效地提升設備的產能利用率、改善產品毛利率。小腔體標準化聲學模組預計在今年第二季度陸續開始出貨，在安卓產品占比也將持續攀升。

光學業務

2021年第一季度，隨着塑膠鏡頭出貨量提升，以及模組業務的銷售穩定增長，光學分部銷售額同比增長175.7%至人民幣6.74億元。憑藉高精密度和定制化的生產設備，以及自動化的生產方式，本集團光學業務的良率和生產效率穩步提升，光學業務整體毛利率同比提升18.1個百分點至27.8%，其中塑膠鏡頭毛利率達到36.3%，模組業務毛利率在第一季度也已經轉正。

本集團將光學業務作為未來重要的戰略業務增長點之一，我們對此充滿信心。我們已經成功拿到了部分安卓旗艦手機供應商的資質，也將在海外安卓客戶方面穩定提升市場份額。未來我們將在高端鏡頭領域持續拓展，提升6P及以上產品的占比，不斷優化產品組合，改善塑膠鏡頭業務的盈利水平。

本集團獨有的WLG玻塑混合鏡頭在第一季度如期量產出貨，該產品擁有更大的光圈和更多進光量，影像性能明顯提升，為消費者提供了差異化的使用體驗，得到客戶高度認可，因此客戶也在和我們溝通此產品在其他型號手機中的需求，並加速其他高端玻塑混合鏡頭項目的導入進度，其中1G6P項目正在與全球主流手機廠商緊密溝通中，2片WLG玻璃鏡片的玻塑混合鏡頭也在穩步推進中，預計今年年底將送樣客戶。產能建設方面，重慶玻璃鏡片製造工廠去年底已竣工，捷克模具工廠將在第二季度竣工，本集團玻塑混合鏡頭的供應能力將得到提升，有助於增強客戶採用玻塑混合鏡頭來取代傳統塑膠鏡頭的信心。

基於本集團垂直整合的核心策略，光學模組業務正在按計劃穩步推進，模組研發製造能力獲得了客戶充分的認可。2021年第一季度光學模組業務毛利率已經轉正。較高端的4,800萬像素的項目進展順利，未來將持續提升高端模組能力。VCM產線已經開始運轉，為客戶小批量驗證出貨。本集團將提升光學的垂直整合能力，進一步提升光學業務的附加值，瞭解客戶的光學升級需求，提升消費者的用戶體驗。

電磁傳動及精密結構件業務

2021年第一季度，由於主要客戶電磁傳動產品單價下降，以及金屬中框業務出貨量下降，此分部銷售額同比下降27.3%至人民幣12.3億元，由於金屬中框業務毛利率上升，該業務分部合併毛利率比去年同期略上升1.9個百分點至25.5%。

本集團推出的觸覺反饋解決方案，憑藉高性能橫向線性馬達噪音小、啟停迅速、反應靈敏的優勢，實現了精準、細膩、豐富的人機交互觸感，為生態鏈所有應用接入提供了最佳的用戶體驗，提升了消費者的觸覺認知。目前客戶反饋良好，已經在多款中高端以及遊戲手機中選用了橫向線性馬達以及解決方案，本集團會持續協助客戶進行產品升級和迭代，改善消費者的使用體驗。對產品升級的推動效應預計會在2021年第四季度開始顯現，增強2021全年出貨量成倍增長的可能性。

本集團精密結構件業務受客戶出貨量下降影響，較去年相比收入受到影響。但是通過靈活調節產能及有效的成本管控，該業務的產能利用率和毛利率穩中有升。憑藉先進的精密製造能力，本集團的金屬中框業務已在主要客戶旗艦機及高端機取得領先的市場份額。面對不確定的外部環境，本集團正積極進行跨品類市場開拓，目前手機中框業務已經導入多手機品牌，並導入筆記本及平板電腦金屬結構件，有望進一步提高產能利用率，調節業務風險。同時，本集團相信無線充電技術平台有望在未來創造收入。

微機電系統器件業務

2021年第一季度，MEMS分部銷售額由於市場份額提升，同比增長42.2%至人民幣2.83億元，毛利率同比穩定在16.7%。本集團今年將繼續提升市場份額，保持手機業務市占率較高的情況下，持續在IoT、智能家居、可穿戴設備、車載等市場拓展，本集團目前已經是知名新能源汽車品牌的MEMS麥克風供應商。此外，TWS耳機和筆記本電腦市場對於更高信噪比，更小尺寸和更低功耗的產品有升級需求，我們的產品滲透到這些市場將助力本集團高端產品占比提升。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2021年3月31日止三個月

	2021年1月1日至 2021年3月31日 (未經審核) 人民幣千元	2020年1月1日至 2020年3月31日 (未經審核) 人民幣千元
收入	4,291,989	3,560,095
已售貨品成本	(2,955,091)	(2,737,245)
毛利	1,336,898	822,850
其他收入、收益及虧損	73,822	129,533
分銷及銷售開支	(68,733)	(66,958)
行政開支	(175,686)	(171,705)
研發成本	(452,814)	(489,232)
滙兌收益(虧損)	5,531	(11,582)
融資成本	(97,631)	(83,682)
稅前溢利	621,387	129,224
稅項	(85,623)	(76,570)
年內溢利	535,764	52,654
其他全面收益(開支):		
期後將不會重新分類至損益的項目:		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具之公允價值變動	14,192	(10,432)
期後可能重新分類至損益的項目:		
衍生金融工具之公允價值變動	(144)	(24,778)
對沖項目重新分類至損益的虧損	4,764	1,840
換算海外業務產生之滙兌差額	(9,506)	18,364
年內全面收益總額	545,070	37,648
年內溢利(虧損)歸屬:		
本公司擁有人	532,099	52,704
非控股股東	3,665	(50)
	535,764	52,654
全面收益(開支)總額歸屬:		
本公司擁有人	543,110	37,698
非控股股東	1,960	(50)
	545,070	37,648
每股盈利 – 基本	人民幣0.44元	人民幣0.04元

過往表現及前瞻性陳述

載於此公佈的本集團表現及經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。此公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。本集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新此文件所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

本公司自上市起一直發佈季度業績公佈。從一個季度至下一季度，本公司已經歷並預期會繼續經歷銷售及營運業績之波動。我們相信，對於我們定期營運業績的按季及按年比較於反映本公司營運行業的週期性方面具有一定程度的意義。然而，該等比較不應作為長期表現（如年度業績）的單一指標加以依賴。

重要提示

本公司可能於本公佈日期香港聯交所交易時段後進行投資者網絡直播電話會議及舉行傳媒發佈會。有關本公司投資者關係訊息的定期更新，請瀏覽公司網站www.aactechnologies.com。

投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
瑞聲科技控股有限公司
主席
張宏江

香港，2021年5月14日



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2018)

於本公佈日期，本公司之董事為：

執行董事：

潘政民先生
莫祖權先生

獨立非執行董事：

張宏江先生
區嘯翔先生
彭志遠先生
郭琳廣先生

非執行董事：

吳春媛女士