

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公布的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公布全部或任何部份内容而产生或因倚赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。



瑞声科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
 (于开曼群岛注册成立之有限公司)
 (股份代号: 2018)

截至2020年9月30日止九个月之业绩公布

瑞声科技控股有限公司（「瑞声科技」或「本公司」）董事（「董事」）会（「董事会」）欣然公布，本公司及其附属公司（统称为「本集团」）截至2020年9月30日止九个月（「2020年前九个月」）之未经审核简明综合业绩连同2019年同期（「2019年前九个月」）之比较数字。

该等未经审核简明综合财务报表已由本公司审核及风险委员会审阅，并经董事会于2020年11月13日批准。

2020年前九个月摘要（未经审核）：

(人民币百万元)	2020年 前九个月	2019年 前九个月	按年%	2020年 第三季度	2019年 第三季度	按年%
收入	12,357	12,579	-1.8%	4,520	5,012	-9.8%
毛利	2,885	3,568	-19.1%	1,067	1,483	-28.1%
毛利率	23.3%	28.4%	-5.1 百分点	23.6%	29.6%	-6.0 百分点
净利	751	1,465	-48.8%	430	695	-38.1%
净利率	6.1%	11.6%	-5.5 百分点	9.5%	13.9%	-4.4 百分点
每股基本盈利 (人民币元)	0.62	1.21	-48.8%	0.36	0.58	-38.1%
股份数目 (加权平均数, 百万股)	1,209	1,211		1,209	1,209	

业务回顾

2020年第三季度，集团实现收入人民币45.2亿元，受全球智能手机市场周期性新产品推迟的影响，收入同比下滑9.8%，随着主要业务的持续恢复，收入环比已录得上升5.7%。第三季度，由于产品组合优化以及成本管控得宜，分别使毛利率环比提升0.3个百分点至23.6%，净利润环比大增60.7%至人民币4.3亿元。2020年前九个月，集团实现收入人民币123.6亿元，受第一季度业绩影响，同比下降1.8%，毛利率同比下降5.1个百分点至23.3%，净利同比下降48.8%至人民币7.51亿元。

本报告期，集团继续积极推动提升产品线管理的组织转型计划，并通过全方面的成本管控措施来降低成本，提升人均生产效率；同时集团的多项业务也取得可喜进展。光学方面，塑胶镜头保持毛利率逐季改善的趋势，9月毛利率达到27.8%；高像素主摄和高价值小头摄像头等新品也将陆续推出；晶圆级（WLG）玻塑混合镜头已明确量产项目，定于明年上半年开始量产出货。声学方面，小腔体标准化扬声器模组的推出将在持续提升声学性能的基础上缩小产品体积。集团凭借精密加工以及自动化生产优势，通过标准化平台设计提高生产规模效应，以通过降低生产成本来大幅提高生产效率为目标，提升安卓声学产品盈利水平。电磁传动方面，集团的横向线性马达已经被众多安卓高端机型采用，出货量同比健康增长，明年将继续推广至更多中低阶安卓机型。微机电系统方面，集团将通过扩充产能及采用分销模式，增加市场份额，提升收入规模，同时随着MEMS麦克风自制芯片采用比例的逐步提高，该板块毛利率将得到改善。

集团早前发出公告披露，光学业务成功引入第二轮战略投资者，充分体现了市场对集团高速增长的光学业务的技术领导地位及商业发展前景的认可。未来，集团将借助战略投资者的产业资源，把握行业发展趋势，并在未来通过建立独立的资本市场平台和市场化的激励机制推动光学业务的可持续增长，进一步提升集团的总体价值。

集团在财务管理方面依旧保持审慎，继续严格审查资本开支和研发费用的预算，并密切监控流动性状况。截止2020年9月30日，净资产负债率为7.8%，现金余额为人民币56.1亿元。稳健的财务状况对集团发展的可持续性至关重要，也保障了未来持续创新和发展的能力。

业务表现及发展

声学业务

2020年第三季度，声学分部销售额为人民币21.6亿元，同比下降5.3%，环比提高13.2%，毛利率比去年同期下跌6.7个百分点至26.6%，环比维持稳定。2020年前九个月，收入为人民币54.9亿元，同比下降7.4%，毛利率为26.4%。

2020年第三季度，由于部分客户的新产品上市的推迟，声学的收入以及毛利率受到周期性影响。集团基于对声学结构、材料、算法以及精密制造的整合能力，计划推出标准化的小腔体扬声器模组，在保持高水准音质的同时，预计将体积缩小20-30%，满足手机轻薄化的趋势，进一步提升行业的技术壁垒。集团正积极向客户推广小腔体扬声器，目前客户反馈积极，有望在明年逐步推出。随着小腔体扬声器在集团安卓出货占比的提升，规模化优势将逐步体现。利用平台化、自动化的生产方式，有效提升产品通用性，在提升出货量的基础上降低型号数量，从而优化成本结构，显著提升声学的盈利水平。

此外，标准化扬声器模组更小体积的设计，将加速5G手机立体声方案的市场趋势。立体声将手机原来的受话器替换为扬声器模组，增加了单个手机声学模组的数量，从而提升单机声学产品的价值。目前立体声已成为旗舰手机标配，明年有望逐步渗透至中低端机型。对于高端旗舰机型，集团也将凭借声学平台的研发，整合算法软件等研发能力定制更高端的声学扬声器模组，为消费者提供更高端的听觉体验。

光学业务

2020年第三季度，光学分部销售额同比大增51.6%至人民币4.74亿元，毛利率从第二季度的13.8%进一步提升至24.6%。2020年前九个月收入为人民币11.0亿元，同比增长50.6%，毛利率为17.6%。

本季度塑胶镜头业务稳步推进，其中9月份单月镜头出货量达到5,240万支，因疫情原因导致消费者智能手机购买力下降以及短期的产品结构变化，带来平均单价环比有所下降，但产能利用率逐步提升，第三季度毛利率环比显著改善，9月进一步提高到27.8%。第四季度，集团将充分利用现有产能，在第三季度的基础上持续增加产量，并将持续提升良率来降低产品单位成本，提升塑胶镜头产品的盈利水平。6P镜头出货在产品组合中的占比不断提升，108M像素镜头将于第四季度认证，更高像素镜头也在同客户沟通推进中，小镜头等新产品也在逐步开发量产，为集团持续提升光学镜头市占率、优化产品结构，为未来争取成为盈利能力最高的公司之一奠定了坚实的基础。

集团独有的WLG玻塑混合镜头已经成为行业关注的热点光学产品。WLG玻塑混合镜头在镜头设计高度、透光性以及解析度方面有明显优势。最新的产品设计比同等片数的纯塑胶镜头透光率提高20%以上，有效地改善了在暗光与夜景场景下的拍摄效果，同时也能做到更好的色彩还原度并减少炫光问题。目前WLG玻塑混合镜头已经有明确量产项目，定于明年上半年开始量产出货，亦已经和多个客户达成合作意向，明年也将逐步落地。集团本年度将实现百万级别以上的玻璃镜片的量产计划，增强了客户对玻塑混合镜头量产交付的信心。

镜头模组在第三季度已经量产出货。镜头模组是集团重要的战略布局，集团将与同行携手改善镜头模组的生产工艺以及量产能力，并为客户提供中、高端光学模组的一体化解决方案，进一步提升消费者的用户体验。

电磁传动及精密结构件业务

2020年第三季度，电磁传动及精密结构件业务销售额较去年同期下降28.6%至人民币15.2亿元，主要受该板块产品价格及金属中框出货量同比下滑影响。同时，由于主要客户需求下降导致产能利用率下降，拖累了精密结构件业务的毛利率，影响了该板块的整体盈利表现，导致第三季度合并毛利率较去年同期下跌9.4个百分点至20.1%。2020年前九个月，该板块收入较去年同期下降5.8%至人民币49.3亿元，合并毛利率同比下跌7.2个百分点至22.2%。

电磁传动业务

第三季度，电磁传动业务表现依旧稳健。在全球智能手机出货量下滑的情况下，通过积极的市场推广，横向线性马达整体出货量同比实现稳定增长。受产品规格升级趋势放缓带来的单价压力，电磁传动业务收入有所下滑，但基于集团在电磁传动的核心技术及自动化制造优势，毛利率继续保持健康水平，环比维持稳定。今年以来，集团的横向线性马达被更多安卓旗舰机型采纳，并成功导入高影响力中端产品，第三季度安卓马达出货量同比录得23.1%的健康增长。

集团自主研发的横向线性马达由于具有振动反馈更灵敏、振动效果更丰富的优点，获得了客户与消费者的积极反馈。在5G时代，新的应用场景如游戏互动、仿真机械键盘等将催生更多市场需求，集团计划以横向线性马达取代目前主流的传统转子马达及纵向线性马达。集团正通过积极的市场推广以及与智能手机厂商深度合作，来丰富消费者的触觉体验，并根据安卓客户的不同需求，推出多样的横向线性马达解决方案，为安卓旗舰机型提供高质感，提升客户使用感受。在中低端安卓手机市场，则推出高性价比、入门级触觉马达解决方案，在提升性能的基础上节省生产成本。随着明年消费者及客户对横向线性马达需求的明显提升，横向线性马达的出货量有望实现显著增长，有利于发挥生产规模优势，提升此板块的盈利水平和产业领先地位。

同时，集团将为客户提供“算法+硬件”的全套电磁传动解决方案，围绕APP应用开发出匹配的振动效果，提高产品粘性，通过软件与硬件联动配合，为用户提供更高级的振动体验。

精密结构件业务

第三季度，受主要客户智能手机出货量下滑影响，集团的金属中框出货量有所下跌，产能利用率的下滑导致该业务的收入及毛利水平均同比下滑。作为集团的战略板块，精密结构件业务有助集团把握智能手机的最新升级趋势。集团在该板块的技术积累及先进制造水平均有助于集团拓展更复杂的精密结构件业务。面对多变的外部环境，集团正积极应对业务风险，加快拓展新客户，导入新项目，丰富客户结构，并逐步导入笔记本、平板电脑等多样产品。同时，集团将择优选择项目，力争提高现有产能利用率，提升盈利水平。

微机电系统器件业务

2020年第三季度，本业务实现健康增长，销售额较去年同期增长27.5%至人民币3.68亿元，毛利率为19.0%，较去年同期下跌12.3个百分点，但环比有所改善。2020年前九个月，本业务销售额较去年同期上涨23.5%至人民币8.26亿元，毛利率较去年同期下降9.4个百分点至17.5%。

MEMS麦克风由于其小型化及高标准化的特点，近年来在消费类电子产品里实现了广泛使用，其应用领域涵盖了智能手机、平板电脑、智能电视、可穿戴产品及IoT等应用，并将在可预期的未来保持高速增长。为更好满足市场需求，集团今年对该业务进行了产能扩张。第三季度，**MEMS**麦克风出货量同比实现大幅增长，毛利率环比改善。随着**MEMS**麦克风芯片自制比例的逐步提高，生产成本有望进一步降低，该业务盈利水平将得到提升。产品推广方面，专注研发的小尺寸、高信噪比、低功耗、高耐用性的高端**MEMS**麦克风已成功推广到笔记本市场。目前，集团的**MEMS**麦克风除智能手机外，已拓展至TWS耳机、智能音箱、平板电脑等市场，并将通过分销模式持续提升市场份额，为集团创造更大收入。

未经审核简明综合损益及其他全面收益表
截至2020年9月30日止九个月

	2020年1月1日至 2020年9月30日 (未经审核) 人民币千元	2019年1月1日至 2019年9月30日 (未经审核) 人民币千元
收入	12,357,069	12,579,185
已售货品成本	(9,472,015)	(9,011,612)
毛利	2,885,054	3,567,573
其他收入、收益及亏损	358,953	144,674
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产之公允价值收益	-	19,234
分销及销售开支	(209,814)	(185,572)
行政开支	(507,160)	(447,725)
研发成本	(1,435,355)	(1,264,125)
汇兑收益	86,162	48,636
融资成本	(246,031)	(174,850)
税前溢利	931,809	1,707,845
税项	(186,044)	(242,637)
期内溢利	745,765	1,465,208
其他全面(开支)收益:		
期后将不会重新分类至损益的项目:		
以公允价值计量且其变动计入其他综合 收益的权益工具之公允价值变动	(20,988)	30,888
期后可能重新分类至损益的项目:		
换算海外业务产生之汇兑差额	(36,819)	(6,694)
衍生金融工具之公允价值变动	(27,632)	(27,552)
对冲项目重新分类至损益的亏损(收益)	14,006	(2,110)
	(71,433)	(5,468)
期内全面收益总额	674,332	1,459,740
期内溢利(亏损)归属:		
本公司拥有人	750,666	1,465,208
非控股股东	(4,901)	-
	745,765	1,459,208
期内全面收益(开支)总额归属:		
本公司拥有人	679,233	1,459,740
非控股股东	(4,901)	-
	674,332	1,459,740
每股盈利—基本	人民币0.62元	人民币1.21元

过往表现及前瞻性陈述

载于本公布之本集团表现及综合经营业绩属历史性质，而过往表现并非将来表现的保证。本公布载有若干陈述带有前瞻性或使用类似前瞻性词汇。该等前瞻性陈述乃本公司董事会根据业内及市场所经营的现况而作出之目前信念、假设及期望。实际业绩可能与前瞻性陈述及意见中论及之预期表现有重大差异。本集团、各董事、雇员或代理概不承担(a)更正或更新本业绩公布所载前瞻性陈述或意见之任何义务；及(b)倘因任何前瞻性陈述或意见不能实现或变成不正确而引致之任何责任。

重要提示

本公司将于本公布日期交易时段后，就该等未经审核季度业绩举行进行投资者网络直播电话会议及传媒发布会。定期更新之网络直播会议上载于公司网站www.aactechnologies.com。

股东及潜在投资者务请注意，该等未经审核季度业绩仅涉及本集团节选未经审核主要业务表现指标及根据本集团之内部记录及管理账目得出。未经审核季度业绩未经独立核数师审阅或审核，亦非对本集团全年整体表现之预测。

投资者及本公司股东于买卖本公司股份时务请审慎行事。

承董事会命
瑞声科技控股有限公司
主席
张宏江

香港，2020年11月13日



瑞声科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
(股份代号: 2018)

于本公布日期, 瑞声科技之董事为:

执行董事:

潘政民先生
莫祖权先生

独立非执行董事:

张宏江先生
区啸翔先生
彭志远先生
郭琳广先生

非执行董事:

吴春媛女士