

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：2018)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公佈

瑞聲科技控股有限公司（「瑞聲科技」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2020年6月30日止六個月（「2020年上半年」）之未經審核中期業績連同2019年同期（「2019年上半年」）之比較數字。

該等未經審核簡明綜合財務報表已由本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行及本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於2020年8月24日批准。

2020年中期業績摘要（未經審核）：

(人民幣百萬元)	2020年 上半年	2019年 上半年	按年%	2020年 第二季度	2019年 第二季度	按年%
收入	7,837	7,568	3.6%	4,277	3,815	12.1%
毛利	1,818	2,084	-12.8%	995	955	4.2%
毛利率	23.2%	27.5%	-4.3百分點	23.3%	25.0%	-1.7百分點
淨利	320	770	-58.4%	268	338	-20.8%
淨利率	4.1%	10.2%	-6.1百分點	6.3%	8.9%	-2.6百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.27	0.64	-57.8%	0.22	0.28	-21.4%
每股股息(港元)	0.10	0.40	-75.0%	-	-	-
股份數目 (加權平均數, 百萬股)	1,209	1,212		1,209	1,211	

業務回顧

2020年第二季度，隨著2019新型冠狀病毒在國內逐步受控，集團的運營生產效率從一季度的疫情影響中有序恢復，員工生產效率逐步提升，集團各業務展現了健康的恢復態勢，促成了第二季度穩健的財務業績。第二季度銷售額較去年同期穩健增長12.1%，達人民幣42.8億元，本季度毛利較去年同期增長4.2%至人民幣10.0億元。二季度毛利率在復工後生產效率逐步爬坡，較去年同期輕微下跌1.7個百分點至23.3%。集團保持高研發投入，受此影響，第二季度淨利潤較去年同期下跌20.8%至人民幣2.7億元，淨利率則較去年同期下跌2.6個百分點至6.3%。

2020年上半年，集團收入錄得人民幣78.4億元，較去年同期上升3.6%，毛利潤較去年同期下降12.8%，錄得人民幣18.2億元，淨利潤比去年同期下降58.4%至人民幣3.2億元。2020年上半年錄得經營性淨現金流入人民幣14.6億元，主要的資本開支人民幣23.2億元。截至2020年6月30日，公司賬面現金為人民幣50.9億元，淨資產負債率保持在10.4%的健康水平。

在充滿挑戰的上半年中，集團繼續與一家世界領先的管理諮詢公司進行轉型項目，推進組織變革，優化後的組織架構將為集團帶來可持續的管理和高效經營的益處。近期，集團先後獲納入富時社會責任指數及恒生科技指數，標誌著集團在履行社會責任、保持行業技術領先地位方面備受認可。未來，集團將致力打造一個更高效、更敏捷的組織，為實現集團使命以及未來長期的可持續增長奠定更堅實的基礎。

上半年，儘管疫情肆虐導致全球智能手機出貨量下跌，集團各業務仍實現進步。集團在光學市場的競爭力逐步提升，塑膠鏡頭的市場份額穩步增長，高規格訂單比例的提升帶動了產品平均單價上揚，推動光學毛利率持續改善。WLG玻塑混合鏡頭也向市場積極推廣中，其光學性能較塑膠鏡頭有明顯優勢，客戶反饋積極。集團將在下半年按照規劃繼續投放WLG玻璃鏡片的產能，以在今年底前達到量產規模。目前WLG玻塑混合兼容性鏡頭方案正與客戶積極溝通中，目標年底前出貨。今年，橫向線性觸控馬達在安卓旗艦手機普及態勢良好，將推動今年出貨量穩步增長，隨著明年此類設計在中低端手機市場的滲透率進一步提升，集團橫向線性馬達的出貨量將持續強勁的增長態勢。聲學業務恢復勢頭明顯，由於產品結構的改變，集團整體聲學產品單價穩中有升，盈利水平保持穩健。

集團高速成長的光學業務受到了戰略投資者的青睞。集團早前做出公告披露，光學業務成功引入戰略投資者，充分體現了產業投資者對集團光學技術路徑及發展前景的認可。此次投資將有助於提升行業地位，促進股東結構多元化，加速業務發展，優化業務資源整合，確保光學業務持續增長，提升本集團的整體價值。

業務表現及發展

光學業務

2020年第二季度，集團光學業務延續高速發展趨勢。銷售額較去年同期大幅上漲43.1%至人民幣3.8億元，環比增長55.4%，毛利率從一季度的9.8%繼續提高到13.8%，盈利水平顯著提升。2020年上半年，光學分部銷售額較去年同期上漲49.8%至人民幣6.3億元。集團塑膠鏡頭平均單價和鏡頭出貨量明顯提升，帶動了高規格塑膠鏡頭市場滲透率以及產能利用率的大幅增長。

上半年，儘管全球手機出貨量有所下降，憑借市場份額的提升，塑膠鏡頭單月產出在第二季度已經達到6,000萬／月的水平，充分顯示光學產品競爭力的進一步提升。新品開發方面，長焦、廣角、小頭、主攝、TOF（Time of Flight）深感鏡頭等產品的開發工作也有重要進展，逐步實現了64M高像素鏡頭的量產，下一步將衝擊108M等更高像素的解析度水平，同時7P（7片塑膠鏡片）鏡頭將於2020年第四季度實現量產。下半年，集團將持續改善生產工藝，通過現有產能資源提升塑膠鏡頭的產出，進一步增加公司在光學的盈利水平。

鏡頭已成為智能手機升級的主要方向，然而近些年由於鏡頭在夜景、遠景、逆光自拍等不同場景下超高像素，大光圈、高倍變焦等方向的升級，塑膠鏡頭在成像清晰度與失真率方面遇到瓶頸，本集團獨有的WLG玻塑混合鏡頭在進光量與解析度方面均有較大幅度提升，被市場視為光學未來的升級方向之一。隨著集團在產能建設與生產良率方面的持續改善，玻塑混合鏡頭量產難度以及成本等問題將逐步得到解決，有望突破智能手機端塑膠鏡頭的光學性能瓶頸。目前WLG玻塑混合兼容性鏡頭方案正與客戶積極溝通中，目標年底前出貨。

鏡頭模組是集團戰略佈局，對光學鏡頭以及光學整體解決方案的推廣具有重要意義，目前量產準備工作在積極推進中，預計在2020年第三季度將有項目量產出貨。未來，集團將結合模組業務提升光學的垂直整合能力，進一步提升公司在光學業務的附加值。同時，將攜手模組合作夥伴，把握客戶的光學升級需求，共同提升產品性能以及量產能力，提高消費者的用戶體驗。

聲學業務

2020年第二季度，隨著國內疫情逐漸受控，聲學業務恢復勢頭明顯。第二季度收入比去年同期上升7.9%至人民幣19.1億元，環比大增34.2%。受益於產品結構的改變，集團整體聲學產品的平均單價同比穩健增長。受益於此，第二季度聲學業務毛利率維持在26.4%的健康水平，盈利水平環比保持穩定，較去年同期輕微下跌0.7個百分點。由於新冠疫情導致全球智能手機出貨量下跌，集團2020年上半年聲學分部銷售額較去年同期下降8.7%至人民幣33.3億元，毛利率比去年同期下跌3.8個百分點至26.3%。

作為全球領先的聲學元件生產商，集團持續投入研發聲學新產品，為客戶帶來更高級的聲覺體驗。今年以來，立體聲在高端機型逐步普及，明年有望進一步滲透到中低端機型，逐步增強消費者對聲學升級的體驗感，立體聲有望成為智能手機的新標配。第二季度，超線性結構產品佔公司安卓聲學模組出貨比例維持在70%的高水平，並有望於本年底達到80%。經典級超線性結構聲學產品也在持續導入安卓旗艦機型，隨著經典級出貨比例的提升以及行業競爭格局穩定，安卓聲學產品平均單價有望逐步穩定。此外，下半年0.75mm振幅的經典提升級揚聲器將計劃量產出貨，提升聲學領域的技術門檻。未來，集團將進一步協助客戶降低聲學模組的體積，改善消費者的聽感體驗。

電磁傳動及精密結構件業務

2020年第二季度，電磁傳動及精密結構件業務銷售額較去年同期穩健增長11.4%，主要受惠於電磁傳動產品組合和市場策略進一步優化，帶動產品出貨量大幅增長。同時，精密結構件銷售的增加影響了該業務的收入結構，導致第二季度合併毛利率較去年同期下跌4.1個百分點至22.8%。2020年上半年，該業務收入較去年同期增長9.7%至人民幣34.2億元，合併毛利率同比下跌6.3個百分點至23.2%。

電磁傳動業務

觸覺是人機交互的重要環節，並存在大量的升級機會，消費者對視聽以及遊戲體驗的需求將在5G時代有所提升。集團將逐步建立軟硬件結合的垂直整合能力，為消費者提供更優質的使用體驗。集團在安卓市場推出的橫向線性振動馬達具有結構優化、振動反饋更加靈敏，以及實現複雜的立體振動效果的優勢，這些特質使得集團的產品在用戶界面交互觸感、遊戲4D振感等應用場景中的表現更佳，有助集團在該領域繼續保持領先者地位。橫向線性振動馬達今年已開始被國內的安卓旗艦機型大範圍採用，隨著明年進一步滲透至中低端機型市場，集團的馬達在安卓市場的出貨量有望實現更大增長。同時，集團擁有自主可控的多個關鍵技術平台，並熟練掌握相關生產流程，隨著出貨量以及生產規模增長帶來的規模效應，本業務將維持健康的盈利水平。

精密結構件業務

精密結構件業務較第一季度有所改善，集團5G項目比例的增加，推動了金屬中框出貨量以及單價的增長，工廠產能利用率穩步提升，因此本季度精密結構件業務的毛利率較第一季度有所改善。同時，作為集團的戰略版塊，精密結構件業務有助集團瞭解智能手機的最新升級趨勢，集團將在提高該業務產能利用率的基礎上，爭取優於行業一線的盈利表現。

微機電系統器件業務

2020年第二季度，本業務穩定增長，銷售額較去年同期增長14.5%，毛利率較去年同期下跌10.9個百分點至16.1%。2020年上半年，本業務銷售額較去年同期上漲20.4%至人民幣4.6億元，毛利率較去年同期下降7.3個百分點至16.2%。

近兩年智能語音交互功能持續提升，帶動了MEMS麥克風市場規模的快速增長，單部智能手機的MEMS麥克風裝機量增加、可穿戴設備和智能家居類產品也推動本分部市場規模的擴張。集團更高信噪比的小尺寸、低功耗的高端麥克風產品已經逐步被筆記本電腦市場採用。集團已經做好擴張產能的計劃，並通過分銷模式提升市場份額。成本方面，由於MEMS麥克風產品標準化程度高，同時集團將提高自研設計的微機電系統和數字化ASIC芯片，有助於該分部提升盈利水平。

中期股息

經謹慎審查集團的財務流動性及業務發展需求後，董事會宣佈派發2020年度中期股息每股0.10港元（2019年：0.40港元），該股息將於2020年9月25日以現金形式派發予2020年9月16日名列股東名冊的股東。在不明朗的宏觀經濟環境中，集團將繼續實施一貫的財務政策，保持現金流穩健，推進業務發展，為集團股東創造長遠價值。本期股息不應被視為本集團全年溢利或全年股息金額之指標。

展望

2020年上半年，IDC（國際數據公司）數據顯示，疫情和全球貿易關係對經濟的衝擊和封鎖導致全球手機出貨量有所下降。但全球5G的發展勢頭依舊沒有放緩，5G手機出貨比例進一步提升，並有望推動手機出貨量持續提升。同時，5G時代創新應用的普及，將推動硬件升級的新浪潮，瑞聲科技憑借微型技術以及精密加工方面的領先優勢，將改善集團現有的產品組合，進一步提升生產效率，為股東爭取最大化的回報。

財務回顧

收入

於2020年上半年，本集團收入同比增加4%至人民幣78億元。由於上文「業務回顧」所述原因，相比2019年上半年，電磁傳動及精密結構件和光學收入分別增加人民幣302百萬元及人民幣208百萬元，而聲學收入則下降人民幣317百萬元。

毛利及毛利率

2020年上半年的毛利為人民幣18億元，較2019年上半年的毛利人民幣21億元下降12.8%。毛利下降主要由於毛利率下降所致。毛利率由2019年上半年的27.5%下降至2020年上半年的23.2%。儘管整體產量及效率有所改善，但由於傳統產品的平均售價壓力，及因創新及性能提升速度放慢導致的不利產品組合，使毛利率有所下降。

行政開支

2020年上半年的行政開支為人民幣344百萬元，較2019年上半年的人民幣291百萬元上升18%。

分銷及銷售開支

2020年上半年的分銷及銷售開支為人民幣134百萬元，較2019年上半年的人民幣121百萬元上升11%，與收入增長一致。

研究及開發開支

2020年上半年的研發開支為人民幣983百萬元，較2019年上半年的人民幣831百萬元上升18%。該增長主要由於光學業務的相關研發增加，此與本集團計劃一致，即於未來12個月實現產量和出貨量顯著增長及將光學作為未來主要增長動力。

融資成本

2020年上半年的融資成本為人民幣169百萬元，較2019年上半年的人民幣114百萬元上升48%。融資成本的上升主要是由於在2019年11月發行年利率為3%的388百萬美元無抵押債券，產生額外利息所致。

稅項

本集團的稅項開支按有關司法權區的現行稅率根據各附屬公司的應稅利潤計算。2020年上半年的稅項開支為人民幣117百萬元，較2019年上半年的人民幣118百萬元下降1%。實際稅率較2019年上半年上升13.4個百分點，該升幅是由於我們的中國營運附屬公司的稅務狀況不同所致，乃屬暫時性質。

淨利及淨利率

2020年上半年內所呈報淨利為人民幣320百萬元，較2019年上半年的人民幣770百萬元下降58%。該下降乃由於毛利率下降所致，連同期內研發成本上升導致淨利率下降6.1個百分點至4.1%。

流動性及財務資源

本集團一直注重財務紀律及繼續維持穩健的流動性狀況。本集團來自（用於）經營、投資及融資活動之現金流量載述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣百萬元	2019年 人民幣百萬元
經營活動所得現金淨額	1,458.1	1,785.0
投資活動所用現金淨額	(1,139.2)	(1,218.8)
融資活動所用現金淨額	(56.7)	(1,452.0)

經營活動

經營活動現金流入主要來自本集團銷售收取的現金。現金流出與原材料採購、工資、分銷及銷售開支、研發開支、行政項目開支及稅項支出有關。於2020年上半年，經營活動所得現金淨額為人民幣1,458.1百萬元（2019年上半年：人民幣1,785.0百萬元）。

i. 交易應收及應付款項

於2020年6月30日，交易應收款項週轉天數為91天，較2019年12月31日上升12天，交易應收款項下降人民幣762百萬元至人民幣36億元。交易應收款項（扣除呆賬撥備）按發票日0至90天、91天至180天及超過180天計算之賬齡，分別為人民幣3,383.7百萬元（2019年12月31日：人民幣4,204.5百萬元）、人民幣199.1百萬元（2019年12月31日：人民幣140.4百萬元）及人民幣0.4百萬元（2019年12月31日：人民幣0.4百萬元）。截至2020年7月31日，本公司之期後已收款總額為人民幣1,490.7百萬元，佔截至報告期末未收回總額（扣除撥備）之41.6%。

本集團交易應付款項週轉天數為112天，較2019年12月31日上升9天。交易應付款項按發票日0至90天、91天至180天及超過180天計算之賬齡，分別為人民幣2,805.9百萬元（2019年12月31日：人民幣3,346.9百萬元）、人民幣671.0百萬元（2019年12月31日：人民幣599.6百萬元）及人民幣22.7百萬元（2019年12月31日：人民幣14.4百萬元）。

ii. 存貨週轉

於2020年6月30日，存貨較2019年12月31日增加人民幣29.7百萬元。存貨週轉天數由2019年12月31日的100天上升至於2020年6月30日的110天。

投資活動

2020年上半年及2019年上半年之投資現金淨額分別為人民幣1,139.2百萬元及人民幣1,218.8百萬元。資本開支包括購買土地使用權、新增生產廠房及物業，以及用於改造、升級及擴充產能之最新自動化機器及設備。2020年上半年及2019年上半年發生之資本開支總額分別為人民幣2,316.0百萬元及人民幣1,319.0百萬元。根據集團的業務進展，投資活動專注於建立技術平台的可持續資本開支計劃，以捕捉新的市場機會並支持其長期業務策略。資本開支項目由內部資源及銀行貸款撥付資金，並需遵循年度資本開支項目預算及經董事會批准。

融資活動

本集團於2020年上半年錄得融資活動所用現金淨額約人民幣56.7百萬元。2020年上半年，本集團就銀行借款錄得現金流入淨額，新籌集的銀行借款為人民幣1,349.7百萬元（2019年上半年：人民幣2,230.5百萬元）及銀行貸款還款為人民幣1,178.6百萬元（2019年上半年：人民幣2,157.2百萬元）。

現金及現金等價物

於2020年6月30日，本集團擁有無抵押的現金及現金等價物人民幣5,093.7百萬元（2019年12月31日：人民幣4,814.4百萬元），當中53.4%（2019年12月31日：18.4%）以人民幣計值、42.4%（2019年12月31日：76.7%）以美元計值、1.2%（2019年12月31日：2.0%）以港元計值、1.1%（2019年12月31日：1.2%）以歐元計值、0.6%（2019年12月31日：0.4%）以日圓計值、0.3%（2019年12月31日：0.3%）以越南盾計值、0.3%（2019年12月31日：0.2%）以新加坡幣計值及0.7%（2019年12月31日：0.8%）以其他貨幣計值。

資產負債比率及負債

於2020年6月30日，本集團的資產負債比率為25.2%（2019年12月31日：24.6%）（其按貸款及無抵押債券總額除以總資產計算）。扣除現金及現金等價物，資產淨負債比率為10.4%（2019年12月31日：10.5%）。

於2020年6月30日，本集團的無抵押債券為人民幣2,725.2百萬元（2019年12月31日：人民幣2,685.5百萬元），以及本集團的短期銀行貸款及長期銀行貸款分別為人民幣2,492.3百萬元（2019年12月31日：人民幣1,876.1百萬元）及人民幣3,462.7百萬元（2019年12月31日：人民幣3,849.6百萬元）。

管理層相信，本集團目前的現金及現金等價物連同可供動用的信貸融資和預期來自經營活動的現金流量乃為充裕，將可滿足本集團目前的營運需求及資本開支。

集團資產抵押

除於2020年6月30日主要為建設工程而抵押予銀行的銀行存款人民幣24.9百萬元（2019年12月31日：人民幣11.1百萬元）外，本集團並無其他資產抵押予任何金融機構。

表外交易

於2020年6月30日，本集團並無訂立任何重大表外交易。

主要風險因素

本公司就戰略、市場、營運、財務及合規風險管理擁有一套系統化風險管理及內部控制系統。我們在追求技術創新的過程中，本公司致力於建立可持續的風險管理和營運信息系統。自2018年起，我們通過聘用一家專業的會計師事務所與我們的內部審計部門合作，以採納合包服務內部審計模式，協助本集團有系統地審閱及提升所選業務程序的風險及控制措施，並與國際最佳慣例比較。該系統旨在管理無法達到業務目標的風險及僅可就重大錯報或遺漏提供合理保證。部分影響本集團的主要風險因素概述如下。此清單並非鉅細無遺，且可能存有下列所概述以外對本集團未知或可能暫不重大但於未來可變得重大的其他風險及不確定性。此外，本公佈並不構成任何人士投資於本公司證券的建議或意見，投資者於投資本公司證券前務請自行作出判斷或諮詢彼等的投資顧問。

有關智能手機市場的風險

本集團絕大部分收入來自消費電子市場的智能手機市場。2020年上半年由於疫情影響，全球智能手機市場整體上有所倒退。全球智能手機市場持續萎縮及其帶來的消費情緒及消費需求的下滑或會對本公司的經營業績及財務狀況構成不利影響。額外的地緣政治局勢緊張或會進一步影響物流、貿易等活動，從而對集團財務表現產生影響。為解決這一風險，本公司正持續拓寬其產品及技術平台，以擴展其涉獵範圍至不同終端應用，令收入及盈利來源多樣化，從而減輕其對於任何單一分部的依賴。本公司持續重要研發投資，聲學及其他新技術平台有關之專利已增至5,078項，有助於智能手機市場業務上競爭。

對若干主要客戶的依賴

本集團的五大客戶（佔本集團總收入的82.9%）均與消費電子行業相關，其特點為以創新驅動與用戶體驗優先為導向的業務增長。失去任何該等客戶或其市場地位變動或會對本集團之業務、財務狀況及營運業績產生重大不利影響。然而，本集團致力於技術創新以不斷提升用戶體驗，滿足客戶規格升級需求。我們亦已實施標準化程序處理各種形式的客戶信息，杜絕向第三方不當或無意披露的可能。本集團已與該等主要客戶建立緊密聯繫。他們成為我們的客戶均已超過8年。授予他們的信用期介乎60至90天，此與授予其他客戶之信用期一致。

經營及過時風險

本集團的經營受限於設計及提供新技術解決方案的多項特定風險因素。我們的業務持續專注於微型器件及開發新的產品及技術平台。在滿足未來設計規格及產品質量的要求時，我們成功的往績無法確保我們始終能成功。技術設計、性能規格或其他外部因素的變動或會對營運業績產生不同程度的負面影響。此外，儘管已制定內部系統及政策預防，生產、數據安全及質量問題仍有可能發生，繼而可能導致財務虧損、訴訟或聲譽受損。

我們相信，本公司於盡力滿足設計規格和質量要求方面經驗豐富，本公司亦有許多重疊的核心設計及產品資質，令本公司於設計能力、生產能力、上市交貨時間及持續改善用戶體驗方面處於最有利的競爭地位。此外，本公司一直視信息安全為企業策略中的關鍵，並已採取全面的措施以保障數據資產不會被破壞、洩露及遭黑客入侵。此外，本公司亦持續審閱競爭情況及市場趨勢。本公司致力追求創新及憑藉廣泛領先的知識維持競爭地位。本公司對研發持續再投資重大資源，以建立廣闊的可持續技術發展藍圖及知識產權組合。

本公司已推行質量管理系統。所有產品均須徹底及全面檢測以符合客戶要求和國際標準。本公司將持續改善其內部處理能力（包括在我們運營中的生產車間的場景管理與「大數據」系統評估）並為產品可靠性的持續提升奠定堅實基礎。

流動性及利率風險

本集團透過持續監察預測和實際現金流量，匹配金融資產及負債之到期情況，以維持充足之現金及現金等價物，管理流動性風險。

本集團因其銀行貸款（用作與本集團擴充有關的營運資金及資本開支）面臨利率風險。本集團專注於降低流動性及利率風險，維持適當的人民幣／美元／港元借貸組合，並持續審閱及調整有關組合。本集團的美元存款在一定程度上用作利率波動風險的自然對沖。本集團亦通過獲得五年期的長期銀行貸款及訂立利率掉期合同，維持適當的定息／浮息債務組合、均衡債務償還狀況以及多元化的資金來源。

本集團的金融資產包括銀行結餘及現金、已抵押銀行存款、交易應收及其他應收款項、應收關連公司款項、衍生金融工具、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具，代表本集團面臨的有關金融資產的最高信用風險。由於對手方為具有良好信用評級的知名銀行，故流動性信用風險有限。

外匯風險

鑒於我們的國際業務及市場佔有率，本集團面臨的外匯風險包括交易及滙兌風險，此等滙率風險會影響財務報告業績。本集團的報表貨幣為人民幣，而我們面向海外客戶的銷售主要以美元計值。

本集團一貫的政策是集中管理外匯，以監督外幣總敞口、消除從屬地位及在必要時合併計算與銀行的對沖交易。本集團的現金流入主要以人民幣及美元兩種貨幣計值，且保持平衡的比例。此外，多項銀行融資已按該兩種貨幣予以安排，以滿足我們日常營運開支及資本投資要求。因此，於我們的業務營運模式中，本集團的收入通常與開支的貨幣相匹配。本集團旨在於可能情況下通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。若無法實現自然對沖，本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。

全球貿易摩擦加劇

貿易摩擦持續和加劇可能導致全球消費電子市場放緩，並令本集團的主要客戶訂單減少，這可能對本集團的經營業績及財務狀況造成不利影響，這種影響可能會因為目前智能手機行業的疲軟（例如客戶減緩產品規格的升級）而加劇。本集團將密切監察任何最新事態發展，以評估可能出現的任何不利及重大商業影響。

本集團主要原材料和產品未在最新的目標名單中，且產品也沒有直接出口至美國。迄今為止，本集團業務運營並未因貿易摩擦受到任何重大實時影響。

本集團致力於研究與開發專利創新技術，而本集團將全球研發與我們的多元化製造基地進行整合的策略應有助於繼續為客戶提供最佳解決方案，並減輕貿易摩擦所帶來的部分不利業務影響。

過往表現及前瞻性陳述

載於本公佈的本集團表現及經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。本公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新此文件所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

本公司自上市起一直發佈季度業績公佈。從一個季度至下一季度，本公司已經歷並預期會繼續經歷銷售及營運業績之波動。我們相信，對於我們定期營運業績的按季及按年比較對於反映本公司營運行業的週期性方面具有一定程度的意義。然而，該等比較不應作為長期表現（如年度業績）的單一指標加以依賴。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2020年6月30日止六個月

	附註	2020年1月1日至 2020年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年1月1日至 2019年6月30日 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	7,837,054	7,567,523
已售貨品成本		(6,018,930)	(5,483,162)
毛利		1,818,124	2,084,361
其他收入、收益及虧損	4	254,724	115,992
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之公允價值收益	10	—	15,179
分銷及銷售開支		(134,320)	(120,731)
行政開支		(343,971)	(291,342)
研發成本		(982,939)	(830,796)
滙兌(虧損)收益		(5,430)	29,519
融資成本		(169,057)	(114,360)
稅前溢利	5	437,131	887,822
稅項	6	(116,840)	(118,013)
期內溢利		320,291	769,809
其他全面(開支)收益：			
期後將不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具之公允價值變動		(12,010)	13,890
期後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生之滙兌差額		(21,325)	(33,817)
衍生金融工具之公允價值變動		(27,714)	(25,218)
對沖項目重新分類至損益的虧損(收益)		7,490	(1,811)
		(53,559)	(46,956)
期內全面收益總額		266,732	722,853
期內溢利(虧損)歸屬：			
本公司擁有人		320,465	769,809
非控股股東		(174)	—
		320,291	769,809
期內全面收益(開支)總額歸屬：			
本公司擁有人		266,906	722,853
非控股股東		(174)	—
		266,732	722,853
每股盈利—基本	8	人民幣0.27元	人民幣0.64元

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	2020年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2019年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	17,501,971	16,910,713
使用權資產	9	1,154,460	1,071,912
商譽		164,350	164,350
購置物業、廠房及設備所付按金		946,576	454,527
投資物業	9	13,063	13,660
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具	10	340,343	350,740
無形資產		417,927	433,884
		20,538,690	19,399,786
流動資產			
存貨		3,693,763	3,664,056
交易應收及其他應收款項	12	5,067,747	5,576,036
應收關連公司款項		6,739	3,622
可收回稅項		53,178	40,718
已抵押銀行存款		24,874	11,100
銀行及其他結餘及現金		5,093,735	5,511,974
		13,940,036	14,807,506
流動負債			
交易應付及其他應付款項	13	4,775,394	5,474,116
合同負債		13,253	10,271
租賃負債		137,090	96,742
應付關連公司款項		68,692	75,354
應付稅項		200,423	178,169
銀行貸款	14	2,492,303	1,876,094
衍生金融工具	11	22,856	–
		7,710,011	7,710,746
流動資產淨額		6,230,025	7,096,760
資產總額減流動負債		26,768,715	26,496,546
非流動負債			
銀行貸款	14	3,462,686	3,849,605
無抵押債券		2,725,240	2,685,475
政府補助		511,164	208,938
租賃負債		364,059	310,332
遞延稅項負債		64,296	65,392
衍生金融工具	11	13,546	15,812
		7,140,991	7,135,554
資產淨額		19,627,724	19,360,992
資本及儲備			
股本	15	98,135	98,135
儲備		19,519,964	19,253,058
本公司擁有人應佔權益		19,618,099	19,351,193
非控股股東權益		9,625	9,799
權益總額		19,627,724	19,360,992

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為受豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，與本公司之功能貨幣相同。

儘管自去年年底爆發新冠肺炎導致經營環境出現重重挑戰，但本集團迅速作出應對，成功於三月中旬全面恢復中國國內經營及生產活動，各業務分部於第二季亦已穩步復甦。然而，現時與業務營運、物流、社會及貿易活動相關的全球限制及不明朗前景可能會延續至年底，甚至更長時間。有關宏觀經濟環境可能持續影響消費者情緒，抑制智能手機的需求，並可能對本集團的中短期財務表現造成不利影響。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融工具在適用情況下乃按公允價值計量。

除因應用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）而引致的會計政策變動外，截至2020年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）編製截至2019年12月31日止年度全年財務報表所呈列者一致。

2. 主要會計政策—續

應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團於編製其簡明綜合財務報表時已首次應用於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效的「國際財務報告準則中對概念框架的提述的修訂」以及以下經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	重要性的定義
國際財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革

除下文所述者外，於本期間應用「國際財務報告準則中對概念框架的提述的修訂」及經修訂國際財務報告準則並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事項造成重大影響。

2.1 應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本「重要性的定義」之影響

該等修訂本提供重要性之新定義，當中載明「倘遺漏、誤報或掩蓋的資料可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者基於該等財務報表（提供有關特定呈報實體的財務資料）所作出的決定，則有關資料屬重大」。該等修訂本亦釐清重要與否視乎資料（單獨或與其他資料合計而言）在財務報表整體範圍內之性質或重要程度而定。

於本期間應用該等修訂本並無對簡明綜合財務報表造成影響。有關應用該等修訂本之呈列及披露變更（如有），將於截至2020年12月31日止年度之綜合財務報表中反映。

2.2 應用國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本「利率基準改革」之影響及會計政策

2.2.1 會計政策

對沖會計

為釐定現金流量對沖中的某項預測交易（或當中組成部分）是否極有可能發生，本集團會假設對沖現金流量（有合約或無合約規定）所依據的利率基準不會因利率基準改革而改變。

2. 主要會計政策—續

2.2 應用國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本「利率基準改革」之影響及會計政策—續

2.2.1 會計政策—續

對沖會計—續

評估對沖關係及成效

於評估對沖項目與對沖工具間之經濟關係時，本集團會假設對沖現金流量及／或對沖風險（有合約或無合約規定）所依據的利率基準，或對沖工具現金流量所依據的利率基準，不會因利率基準改革而改變。

現金流量對沖

為重新分類於現金流量對沖儲備累計的金額以確定是否預期將會產生對沖未來現金流量，本集團會假設對沖現金流量（有合約或無合約規定）所依據的利率基準不會因利率基準改革而改變。

2.2.2 過渡及影響概要

修訂並無對本集團簡明綜合財務報表造成影響，原因是本集團的指定對沖項目及對沖成效評估並無受利率基準改革所影響。

3. 分部資料

經營及可呈報分部乃按照本集團主要營運決策人定期審閱之本集團有關組成分部之內部報告確認，以便將資源分配至分部並評估其表現。本集團主要營運決策人為行政總裁（「行政總裁」）。

就資源分配及績效評估的目的，呈報給行政總裁的資料主要根據已出售的產品類別列示，此亦為本集團組織及管理之基準。根據國際財務報告準則第8號，本集團經營及可呈報分部為動圈器件（包括聲學模組及聲學單體）、電磁傳動及精密結構件、微機電系統器件及其他產品（主要包括光學產品）。該等分部均代表本集團生產及出售的主要產品類別。來自該等產品的收入於轉讓產品控制權的時間點確認。

概無將營運分部合併，以組成本集團的可呈報分部。

所有銷售合同為期一年或更短時間。誠如國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履約合同之交易價並無披露。

3. 分部資料—續

本集團收入及業績按經營及可呈報分部之分析如下：

	2020年1月1日至 2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年1月1日至 2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
<u>經營及可呈報分部</u>		
分部收入—於某一時間點確認		
動圈器件	3,329,191	3,645,851
電磁傳動及精密結構件	3,415,721	3,113,530
微機電系統器件	457,732	380,105
其他產品	634,410	428,037
	<u>7,837,054</u>	<u>7,567,523</u>
分部業績		
動圈器件	874,604	1,097,438
電磁傳動及精密結構件	792,451	917,227
微機電系統器件	74,344	89,316
其他產品	76,725	(19,620)
	<u>1,818,124</u>	<u>2,084,361</u>
經營及可呈報分部的總溢利—毛利	1,818,124	2,084,361
未分配金額：		
利息收入	27,406	31,618
其他收入、收益及虧損	227,318	84,374
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之公允價值收益	—	15,179
分銷及銷售開支	(134,320)	(120,731)
行政開支	(343,971)	(291,342)
研發成本	(982,939)	(830,796)
滙兌（虧損）收益	(5,430)	29,519
融資成本	(169,057)	(114,360)
	<u>437,131</u>	<u>887,822</u>
稅前溢利	<u>437,131</u>	<u>887,822</u>

概無披露本集團經營及可呈報分部資產及負債的分析，此乃由於該等資料並無定期提交予行政總裁審閱。

分部溢利代表各分部所得溢利，不包括融資成本、利息收入、行政開支、研發成本、分銷及銷售開支、其他收入、收益及虧損、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之公允價值收益及滙兌（虧損）收益的分配。

3. 分部資料—續

下表乃按外部終端客戶所在地區分類之本集團收入分析：

	2020年1月1日至 2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年1月1日至 2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
大中華區* (經營所在國)	3,444,432	3,252,295
其他海外國家：		
美洲	4,018,612	3,512,903
其他亞洲國家	372,559	789,225
歐洲	1,451	13,100
	<u>7,837,054</u>	<u>7,567,523</u>

* 大中華區包括中國內地、香港特別行政區及台灣。大中華區的大部分收入來自中國內地。

對於來自美洲、歐洲及其他亞洲國家本集團外部終端客戶收入之分佈資料，不按照單個國家披露。管理層認為，有關披露對本集團業務不利。

期內，來自本集團個別佔本集團收入超過10%之大客戶的總收入為人民幣5,159,668,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣4,556,126,000元）並包括於本集團的所有分部。由於本公司管理層認為披露各客戶的總收入及客戶數目對本集團業務不利，故並未作出有關披露。

4. 其他收入、收益及虧損

	2020年1月1日至 2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年1月1日至 2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
政府補助收入	176,564	86,781
處置物業、廠房及設備之收益（虧損）	17,077	(694)
利息收入	27,406	31,618
其他	33,677	(1,713)
	<u>254,724</u>	<u>115,992</u>

5. 稅前溢利

	2020年1月1日至 2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年1月1日至 2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
稅前溢利已扣除：		
無形資產之攤銷	25,464	20,920
陳舊存貨備抵，包括在已售貨品成本內	37,180	48,594
物業、廠房及設備之折舊	1,044,573	980,611
使用權資產之折舊	71,344	38,467

6. 稅項

	2020年1月1日至 2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年1月1日至 2019年6月30日 人民幣千元 (未經審核)
稅項支出（抵免）包括：		
中國企業所得稅	80,573	98,958
其他司法權區稅項	40,695	47,877
香港利得稅	—	—
過往年度稅項之超額撥備	(3,881)	(29,906)
	117,387	116,929
中國代扣代繳所得稅	1,944	3,344
遞延稅項	(2,491)	(2,260)
	116,840	118,013

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國股息代扣代繳所得稅乃根據中國相關法律及法規按適用稅率計算。

根據財政部及國家稅務總局的聯合通知財稅[2008]第1號，外資企業於2008年1月1日之前賺取累計未分派的溢利於2008年後分派予外國投資者時可豁免企業所得稅。然而，在其之後產生的溢利所分派的股息則須徵收10%的企業所得稅，及根據企業所得稅法第3及27條及其實施細則第91條由中國附屬公司代扣代繳。根據內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排，倘香港居民企業擁有中國居民企業股權最少達25%且被認定為股息受益所有人，則中國居民企業派付股息予香港居民企業之代扣代繳稅率會進一步降為5%，否則維持按10%徵收。

6. 稅項—續

此外，若干中國附屬公司獲正式認可為高新技術企業，到期日介乎2020年10月31日至2022年11月22日。根據企業所得稅法，該等中國附屬公司獲認可為高新技術企業，可享有優惠稅率15%直至中國附屬公司各自的高新技術企業資格屆滿為止。

根據新加坡相關法例及規定，本集團其中一家附屬公司有權根據發展與擴展激勵計劃享有優惠稅率，而該等激勵計劃乃基於履行符合條件之業務活動而授出。此激勵計劃已於2018年屆滿。於計劃屆滿後按類似條款延期10年之協定已簽署，自2019年1月1日起生效。

根據越南相關法例及規定，本集團其中一家附屬公司有權享有優惠稅率，而此乃基於履行符合條件之業務活動而授出。該附屬公司享有的此稅務優惠期將於2027年屆滿。

其他司法權區稅項按各相關司法權區之現行稅率計算。

7. 股息

於本中期期間，並無就截至2019年12月31日止年度向本公司股東派付末期股息（截至2019年6月30日止六個月：截至2018年12月31日止年度的末期股息每股1.03港元）。於中期期間亦無宣派末期股息（截至2019年6月30日止六個月：1,244,755,000港元（相當於人民幣1,094,264,000元））。

於中期期間結束後，董事已決議將向本公司股東派付中期股息每股0.10港元（2019年已宣派中期股息：每股0.40港元）。

8. 每股盈利

截至2020年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔期內溢利人民幣320,465,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣769,809,000元）及於期內已發行股份加權平均數1,208,500,000股（截至2019年6月30日止六個月：1,211,874,000股）計算。

由於本集團概無任何已發行潛在攤薄普通股，故概無呈列每股攤薄盈利。

9. 物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業之變動

(i) 物業、廠房及設備

期內，本集團購置物業、廠房及設備人民幣1,782,060,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣1,716,734,000元）。部分代價人民幣454,527,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣1,085,904,000元）已於過往年度提前支付。

同時，本集團於期內出售總賬面價值人民幣159,150,000元的若干物業、廠房及設備（截至2019年6月30日止六個月：人民幣17,862,000元），所得款項為人民幣176,227,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣17,168,000元），並產生出售收益人民幣17,077,000元（截至2019年6月30日止六個月：出售虧損人民幣694,000元）。

(ii) 使用權資產

於本中期期間，本集團就使用土地及樓宇訂立多項年期介乎1至15年的新訂租賃協議。本集團需要支付固定未來款項，且在若干情況下需要支付預付款項。於租約開始時，本集團確認使用權資產人民幣203,064,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣35,829,000元）（其中人民幣41,893,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣18,244,000元）為預付租賃款項）及租賃負債人民幣160,718,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣17,505,000元）。

(iii) 投資物業

期內，投資物業之折舊為人民幣597,000元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣597,000元），已自損益扣除。

10. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具／以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

(i) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非上市股份	280,927	281,181
上市股份	59,416	69,559
	<u>340,343</u>	<u>350,740</u>

非上市股份

本集團的非上市股份投資包括於一家控股公司的投資，而該公司則持有一家從事集成電路半導體器件生產及知識產權開發的公司的股本權益。於2020年6月30日，該項投資之公允價值（按市場法釐定）為人民幣118,475,000元（2019年12月31日：人民幣120,983,000元）。其他非上市股份投資主要指本集團於從事微機電系統業務研發及製造的第三方公司的股本權益。於2020年6月30日，該等投資之公允價值（按市場法釐定）為人民幣61,479,000元（2019年12月31日：人民幣60,582,000元）。

於上一年度，本集團收購一家從事高科技產品生產的公司的若干股本權益，代價為人民幣92,696,000元。於2020年6月30日，該項投資之公允價值（按收益法釐定）為人民幣94,069,000元。

上市股份

該金額指本集團於一家日本上市公司的投資。於2020年6月30日，該項投資之公允價值（參考可得之市場買入報價後釐定）為人民幣59,416,000元（2019年12月31日：人民幣69,559,000元）。

(ii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

於上一期間，AMS AG（「AMS」）股份的公允價值變動收益人民幣15,179,000元已於損益中確認。於2019年6月30日後，所有AMS股份已於市場上出售。

11. 衍生金融工具

	流動		非流動	
	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
衍生金融負債				
—以對沖會計處理				
利率掉期合同	22,856	—	13,546	15,812

本集團與多家商業銀行訂立利率掉期合同，通過將浮動利率轉換為固定利率，將美元浮息銀行貸款之現金流量變動風險降至最低。該等合同之條款經磋商後與對沖銀行貸款之條款一致，即銀行貸款之本金金額、幣別及利率指標均相同。

管理層認為利率掉期合同屬高效對沖工具，並根據對沖會計指定該等工具為現金流量對沖工具。截至2020年6月30日止六個月，淨調整之現金流量對沖虧損人民幣20,224,000元（截至2019年6月30日止六個月：虧損人民幣27,029,000元）已於其他全面收益內確認並累計於權益內。管理層預期累計總額將於報告期後按未來屆滿期間內不同日期計入損益。

12. 交易應收及其他應收款項

客戶主要以記賬方式交易，一般須於發出發票後30天至120天付款。本集團可接納信用期屆滿後30天至180天到期之銀行承兌滙票代替現金付款。於2020年6月30日，本集團之交易應收及其他應收款項包括銀行承兌及商業滙票，金額為人民幣131,866,000元（2019年12月31日：人民幣167,339,000元）。交易及票據應收款項根據發票日期（即與收入確認日期相近之日期）呈列之賬齡分析如下。以下分析已扣除呆賬撥備。

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至90天	3,383,703	4,204,458
91至180天	199,062	140,388
超過180天	443	460
	3,583,208	4,345,306

12. 交易應收及其他應收款項－續

本集團管理層已個別評估具有重大結餘的交易應收款項的預期信用損失。根據管理層的過往經驗，由於長期／持續關係及還款記錄良好，該等交易應收款項一般為可收回。至於餘下的交易應收款項，預期信用損失率已評估為不重大。

此外，由於與該等客戶之間的長期／持續關係及其還款記錄良好，本集團管理層認為賬齡超過180天的交易應收款項，仍可全數收回。

13. 交易應付及其他應付款項

以下為於報告期末根據發票日呈列之交易應付款項賬齡分析：

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至90天	2,805,876	3,346,891
91至180天	671,038	599,632
超過180天	22,728	14,423
	<u>3,499,642</u>	<u>3,960,946</u>

14. 銀行貸款

浮動利率之銀行貸款乃按介乎1.18%至1.94%（2019年12月31日：3.61%至4.21%）之年利率計息。固定利率之銀行貸款按介乎1.98%至4.90%（2019年12月31日：3.20%至4.90%）之年利率計息。本公司已就獲得借款向各相關銀行作出擔保。

15. 股本

	股份數目	金額 千美元
每股面值0.01美元之股份		
法定：		
於2019年1月1日、2020年1月1日及 2020年6月30日之普通股	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
於2019年1月1日之普通股	1,218,000,000	12,180
已回購及註銷之股份	<u>(9,500,000)</u>	<u>(95)</u>
於2019年6月30日、2019年12月31日、 2020年1月1日及2020年6月30日之普通股	<u>1,208,500,000</u>	<u>12,085</u>

15. 股本—續

人民幣千元

呈列於簡明綜合財務狀況表	
於2019年1月1日	98,906
已回購及註銷之股份	<u>(771)</u>
於2019年12月31日、2020年1月1日及2020年6月30日	<u><u>98,135</u></u>

於上一期間，本公司於市場上回購本公司合共7,500,000股已發行普通股，代價為319,854,000港元（相當於人民幣277,456,000元）。於上一期間已註銷9,500,000股普通股，當中包括於截至2018年12月31日止年度回購的普通股2,000,000股。

16. 資本承擔

	2020年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年12月31日 人民幣千元 (經審核)
就下列各項已簽約但未在簡明綜合財務報表內 提供之資本開支：		
— 購置物業、廠房及設備	<u><u>1,232,970</u></u>	<u><u>399,694</u></u>

17. 金融工具之公允價值計量

以經常性基準按公允價值計量本集團金融工具之公允價值

於估計資產或負債的公允價值時，管理層會使用可取得的市場可觀察數據。倘無法取得第1級輸入數據，管理層可能會考慮委聘第三方合資格估值師進行估值。

本集團部分金融工具於各報告期末按公允價值計量。下表載列有關如何釐定該等金融工具的公允價值（尤其是所使用的估值技術及輸入數據），以及公允價值計量按照公允價值計量的輸入數據的可觀察程度進行分類的公允價值級別（1至3級）的資料。

- 第1級公允價值計量指在活躍市場就相同資產或負債取得之報價（未經調整）；
- 第2級公允價值計量指以第1級報價以外之資產或負債之可觀察輸入數據，無論是直接（即價格）或間接（即按價格推算）所進行之計量；及
- 第3級公允價值計量指透過運用並非基於可觀察市場數據之資產或負債輸入數據（不可觀察輸入數據）之估值技術所進行之計量。

17. 金融工具之公允價值計量－續

以經常性基準按公允價值計量本集團金融工具之公允價值－續

金融資產	公允價值於		公允 價值級別	估值技術及主要輸入數據
	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具－上市股份	59,416	69,559	第1級	於活躍市場取得之報價。
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具－無報價權益投資	100,973	6,920	第3級	收益法。使用折現現金流量法以得出自該等被投資公司擁有權產生的預期未來經濟利益的現值。
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具－無報價權益工具	-	92,696	不適用 (附註)	
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具－無報價權益工具	179,954	181,565	第3級	市場法。使用業務與業務模式類似的所選可比上市公司的過去12個月市銷率按市場法釐定估值，並就缺乏市場流通性進行調整。
金融負債	公允價值於		公允 價值級別	估值技術及主要輸入數據
	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)		
利率掉期合同	36,402 負債 (以對沖 會計處理)	15,812 負債 (以對沖 會計處理)	第2級	折現現金流量。未來現金流量根據遠期利率（來自報告期末的可觀察收益曲線）及合同利率估計，經計及對手方及本集團（如適當）之信用風險後按適用折現率折現。

附註： 該項投資於臨近2019年底作出，管理層認為該項投資於2019年12月31日的公允價值與購入成本相若。

管理層認為，按攤餘成本計入簡明綜合財務報表的金融資產及金融負債的賬面價值與其公允價值相若。

17. 金融工具之公允價值計量－續

第3級公允價值計量對賬

	以公允價值 計量且其變 動計入其他 綜合收益的 權益工具 人民幣千元
於2019年1月1日（經審核）	141,255
出售	(5,537)
滙兌調整	(6)
	<hr/>
於2019年6月30日（未經審核）	<u>135,712</u>
於2020年1月1日（經審核）	281,181
滙兌調整	2,254
資本返還	(2,508)
	<hr/>
於2020年6月30日（未經審核）	<u>280,927</u>

18. 報告期後事項

於2020年7月22日，本公司的間接全資附屬公司瑞聲通訊科技（常州）有限公司（「目標公司」）及其現有股東（即瑞聲科技（香港）有限公司及瑞聲科技信息諮詢（常州）有限公司，均為本公司的全資附屬公司）成功與四名戰略投資者訂立增資協議，據此，戰略投資者同意向目標公司合計投資人民幣1,150,000,000元，而目標公司的註冊資本由人民幣5,440,948,331元增加至人民幣6,017,638,706元（「增資擴股」）。

於2020年7月30日，增資擴股已正式完成。增資協議所載的相關先決條件已獲達成，並且交易交割及工商手續已經完成。

企業管治

2020年上半年摘要

於2020年5月15日舉行的2020年股東週年大會結束時，董事會成員組成曾出現以下變動：

- a) 許文輝先生（「許先生」）及潘仲賢先生（「潘先生」）分別退任董事會獨立非執行董事（「獨立非執行董事」），而許先生亦因此不再擔任董事會主席及潘先生不再擔任薪酬委員會主席與審核及風險委員會成員；
- b) 獨立非執行董事張宏江先生獲委任為董事會主席；及
- c) 獨立非執行董事彭志遠先生獲委任為薪酬委員會主席。

企業管治常規

董事會及本公司認為，有效的企業管治不僅是持份者權益及信心的保障，亦是本集團持續長期發展及價值創造的必要組成部分。董事會乃本公司企業管治架構的中心，定期審閱及改進行為原則、政策及常規，旨在支持本集團業務經營的增長。我們良好的企業管治結構包括一個高素質的董事會、高標準的企業責任及可持續發展意識、高透明度、問責性及獨立性，以及一個有效設計、實施及執行風險管理及內部監控的系統。基於上市規則附錄十四企業管治守則對本公司實際表現的定期審閱，董事會信納於2020年上半年，本公司已符合所有守則條文。此外，本公司致力應用最新及最佳的企業管治常規，遵守比守則條文更為嚴格的要求，如將執行董事之大部分薪酬與公司及個人表現掛鉤、董事會及轄下委員會每年評估董事會及委員會的表現以及實行有效的舉報政策。有關董事會、董事委員會、企業合規、內部審計、風險管理及內部監控、股東權利及本公司管治政策的更全面企業管治綜述可於本公司網站 www.aactechnologies.com 內查閱。

股份獎勵計劃

誠如本公司於2016年3月23日所公佈，董事會決議採納經董事會挑選之僱員（不包括被排除之僱員）可參與之股份獎勵計劃（「計劃」）。該計劃之目的為允許本公司向經甄選僱員授出獎勵，作為彼等對本集團作出貢獻之激勵，並為本集團之進一步發展吸納合適人才。根據該計劃，計劃期限內可獎勵的最多股份數目以本公司實時已發行股本之1.65%（即於2020年8月24日之19,940,250股）為限，可向任何一名經甄選僱員授出之獎勵股份最多不超過本公司實時已發行股本之0.5%（即於2020年8月24日之6,042,500股）。根據計劃，股份將由交通銀行信託有限公司（「信託人」）按董事會釐定的認購價認購或於香港聯交所購買（費用由本公司承擔），並將於歸屬前根據該計劃由信託人代表經甄選僱員以信託方式持有。根據上市規則第17章，該計劃不構成一項購股權計劃，而為本公司之一項酌情計劃。

自採納計劃之日起直至2020年6月30日，概無股份獲信託人根據該計劃的規則及信託契據認購或購買及概無股份按該計劃獲授出予經甄選僱員。

本節所用詞彙與本公司於2016年3月23日有關採納計劃之公佈所定義者具有相同涵義。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2020年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

人力資源

於2020年6月30日，本集團聘用34,729名全職僱員，較2019年12月31日的僱員人數39,385名減少12%，主要由於本集團於過去持續努力推動自動化，僱員的人均生產力得到進一步提升所致。

本集團僱員之薪酬乃按其個人表現、專業資格、行業經驗及相關市場趨勢釐定。管理層不時審視本集團之薪酬政策並對員工之工作表現作出評核。除基本薪金、津貼、社會保險及強制性退休金外，若干僱員及僱員組別亦有權參與本集團的花紅計劃及股份獎勵計劃。

按照相關法規的規定，本集團參加了中國有關地方政府機關設立之社會保險計劃。本集團亦已為香港、台灣、新加坡、南韓、日本、印度、越南、英國、菲律賓、美國、丹麥、芬蘭及捷克共和國的僱員參加強制性退休金及社會保險計劃。

本公司致力於投資人才以開發新一代設計的創新產品。本公司已於亞洲、歐洲及北美成立並持續擴大多個研發中心，包括與大學及其他機構就多個不同項目達成長期合作關係。位於香港科學園的研發中心已投入運作。

董事之證券交易

本公司已採納董事及相關僱員（定義見企業管治守則）進行證券交易的操守守則，其條款比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）內的規定標準更嚴格。

根據所作的特定查詢，全體董事已確認，彼等於截至2020年6月30日止期間已遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易的操守守則所載的規定標準。

中期股息及暫停股東登記

董事會已決議向於2020年9月16日（星期三）名列股東名冊的本公司股東宣派2020年上半年之中期股息每股普通股0.10港元（2019年：0.40港元），有關股息將於2020年9月25日（星期五）派付。

為確定獲派中期股息的股東權利，本公司將於2020年9月11日（星期五）至2020年9月16日（星期三）（包括首尾兩日）暫停股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格獲派中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格必須於2020年9月10日（星期四）下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。本公司股份交易除息日為2020年9月9日（星期三）。

寄發中期報告

本公司之中期報告將於2020年9月16日（星期三）或前後刊載於本公司網站www.aactechnologies.com及香港聯交所網站。

中期報告將於2020年9月17日（星期四）或前後寄發予股東。所有該等資料均可於本公司網站查閱。

重要提示

本公司將於本公佈日期香港聯交所交易時段後，就該等未經審核中期業績進行投資者網絡直播電話會議及舉行傳媒發佈會。有關本公司投資者關係訊息的定期更新，請瀏覽公司網站www.aactechnologies.com。

股東及潛在投資者務請注意，該等未經審核中期業績僅涉及本集團節選未經審核主要業務表現指標及根據本集團之內部記錄及管理帳目得出。未經審核中期業績已經獨立核數師審閱，但並非對本集團全年整體表現之預測。

投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
瑞聲科技控股有限公司
主席
張宏江

香港，2020年8月24日



瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2018)

於本公佈日期，瑞聲科技之董事為：

執行董事：

潘政民先生
莫祖權先生

獨立非執行董事：

張宏江先生
區嘯翔先生
彭志遠先生
郭琳廣先生

非執行董事：

吳春媛女士