



商業道德規範

(於 2015 年 5 月在網站發佈，並於 2016 年 2 月 16 日獲修訂)

AAC 的業務將嚴格遵守以合法、道德為標準的誠實、正直和平等的原則、所有 AAC 員工必須遵守所有所在國家、省市和地方的法律、條例、法規及本政策。

公司提出商業道德規則的目的是為員工提供在與客戶、供應商和其他與公司商務有關的人士溝通時應遵循的一定準則和標準，我們嚴禁可疑或非法情報的收集，以保護公司和員工的聲譽避免不道德的商業行為的發生。

公司致力於在高道德標準的基礎上發展業務，並且不懈努力提高自己以成為世界範圍內的傑出一員。

公司立志于向世界市場提供優質產品和良好的服務以此獲取經濟回報。

我們將嚴格遵守高道德標準，並履行一個傑出企業為實現該承諾而應承擔的義務。

I. 為實現這個目標，我們全體員工需承擔如下責任：

- a) 依照公司的安全操作規章，生產安全的產品和保護環境;
- b) 真誠和平等地對待所有的顧客和供應商；
- c) 誠實、正直、合法地發展業務；
- d) 避免個人利益和公司利益衝突；
- e) 保護和正當使用公司內部的資訊，資料，財物和資源； 及
- f) 非公共的資料應放在機密處並且不因私人利益而使用這些資料。

II. 當代表公司利益處理商務時，每一個員工都應堅持高道德標準為公司追求最大的利益。以下情況應特別小心處理以避免違背公司規章：

- a) 員工不能接受或索要任何數量的現金、禮品、特權或招待，除非是符合通常的商業習慣(例如：正常的商務用餐或用於促銷禮品等)；
- b) 員工應努力避免或如實彙報個人和公司之間任何潛在的利益衝突；
- c) 員工未經允許，不能把公司的機密的材料透露給外部人員或本公司不應知悉該材料的員工；

- d) 申報或處理財務報表時，員工不能篡改，偽造，有意省略、隱藏事實。

員工對公司的商業道德標準有任何疑問，請詢問上級主管或部門經理以得到一個明確的答案。

保護公司的有形和無形資產是公司每一位員工的責任。

III. 歧視性原則

尊重個人是 AAC 的基本原則。

作為商業道德的一部分，AAC 堅持人人平等，尊重個人。

AAC 不會因種族、膚色、年齡、性別、宗教、殘疾、國籍或兵役等情況而歧視供應商、員工或股東。

IV. 禮品和饋贈

禁止以任何形式向供應商、供應商代表或潛在的供應商代表索取、要求或接受任何具有經濟價值的禮品、饋贈。

在選擇供應商、合作方的原則是具有競爭力的價格、可靠的品質和按時交貨等為基礎，決不能以引誘、賄賂或優惠待遇等條件。

嚴禁向客戶進行行賄、引誘等活動，以期完成公司的銷售目標。

嚴格執行國家的金融政策，嚴禁行賄，嚴禁洗黑錢。